



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Datos generales

Nombre de la asignatura: ECONOMIA II (MACROECONOMIA)		Clave: I5088	NRC:40383
Nombre del profesor: ARMANDO ESPINOZA CHAGOLLA			
Tipo: CURSO	Nivel de formación: LICENCIATURA	Academia: MACROECONOMIA	
Área de formación: Básica Particular	Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/> Optativo <input type="checkbox"/>	Prerrequisitos: NINGUNO	
Horas: 40 Teoría; 40 Práctica; 80 Totales			Créditos: 8
Instancias que aprobaron el programa: JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA Y ACADEMIA DE MACROECONOMIA.		Lugar y fecha de actualización o elaboración: Zapopan, Jal., 20 de febrero de 2019.	
Perfil del profesor que imparte la materia: Profesor con licenciatura en economía o con experiencia docente en la enseñanza de la economía en este nivel.			

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general

Que a partir de la comprensión del objeto de estudio, método, técnicas e instrumentos de análisis de la economía; el alumno entienda el funcionamiento de la economía como el ámbito en el cual las empresas toman decisiones en relación a sus mercados individuales y como esas decisiones a su vez afectan el comportamiento de la economía en su conjunto.

Objetivos parciales (si los hay)

--

Contenido temático sintético

- I. Introducción al Estudio de la Economía.
- II. Valor e Intercambio
- III. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos.
- IV. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional.
- V. Introducción al Análisis Macroeconómico

Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

- I. Introducción al Estudio de la Economía
 - 1.1 El objeto de estudio de la economía.
 - 1.2 El método de análisis de la economía.
 - 1.3 Los instrumentos de análisis de la economía.
 - 1.4 Los niveles de análisis de la economía
- 2. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos.
 - 2.1 La demanda y sus determinantes.
 - 2.2 La oferta y sus determinantes.
 - 2.3 El equilibrio en el mercado.
 - 2.4 La oferta y la demanda agregada.
 - 2.5 Microeconomía y Macroeconomía.
- 3. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional.
 - 3.1 Las variables macroeconómicas básicas-
 - 3.2 La identidad básica del ingreso y el producto nacional.
 - 3.3 El ciclo económico.
- 4. Introducción al Análisis Macroeconómico



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

4.1 La demanda agregada en una economía cerrada. (Mercado de dinero y mercado de bienes y servicios).
4.1.1 El mercado de bienes y servicios.
El consumo y el ahorro.
La inversión.
El presupuesto público y la determinación del ingreso.
Introducción a la política fiscal.
4.1.2 El mercado de dinero.
La demanda de dinero y sus determinantes.
La oferta de dinero y sus determinantes.
El equilibrio en el mercado de dinero.
Introducción a la política monetaria.
4.1.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía cerrada.

4.2 La economía abierta.
4.2.1 La balanza de pagos.
La balanza de cuenta corriente.
La balanza de capitales.
El equilibrio en balanza de pagos
Mercados de divisas y tipo de cambio.

4.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía abierta.
4.4 La política económica en una economía abierta.
La política económica con tipo de cambio fijo.
La política económica con tipo de cambio flexible.

Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

PRESENCIAL

Competencia(s) que el alumno deberá adquirir

Relación con el perfil de egreso

Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad

Modalidad de evaluación y factores de ponderación

Evaluación continua para el periodo ordinario:1. Tres exámenes parciales = 60%.2. Reportes de lectura de unidades del programa = 10%.3. Resolución de problemas de las unidades = 20%.4. Entrega en tiempo y forma de un ensayo final = 10%.Extraordinario: 1. Será máximo del 80%. 2. La calificación del periodo continuo ordinario se considerará al 40%.

3. BIBLIOGRAFÍA

a) Básica:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Libros / Revistas Libro: MACROECONOMIA
PARKIN, MICHAEL (2011) PEARSON, ADISON WESLEY No. Ed 9a

ISBN: 978-607-442-882-7

Libro: PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA
CASE, KARL E. Y RAY C. FAIR (2008) PEARSON No. Ed 8

ISBN:

Libro: MACROECONOMIA Version Para America Latina
MANKIW, GREGORY N. (2014) Cengage Learning No. Ed 6ta

ISBN: 978-0-538-45305-9

Libro: MACROECONOMIA: PRIMEROS CONCEPTOS
DIAZ GIMENEZ, JAVIER (1999) ANTONI BOSCH EDITOR No. Ed

ISBN:

Libro: EL ECONOMISTA CAMUFLADO
HARFOR, TIM (2007) PLANETA MEXICANA, S.A. DE No. Ed

ISBN:

Libro: MACROECONOMIA
MC. EACHERN, WILLIAM A. (2013) Cengage Learning No. Ed 3er

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: ECONOMIA POLITICA: UN TEXTO INTRODUCTORIO
PHELPS, EDMOND S. (1985) ANTONI BOSCH No. Ed

ISBN: 978-607-519-046-4

Libro: MACROECONOMIA
SAMUELSON, PAUL Y NORDHAUS, WI () MC. GRAW HILL INTERAMERIC No. Ed 18

ISBN:

Libro: Macroeconomía
Jones, Charles I. (2009) Antoni Bosh No. Ed 1

ISBN:

Libro: Macroeconomía, para entender la crisis en una economía global.
Tugores Ques, Juan (2010) UOC No. Ed 1

ISBN:

Libro: MACROECONOMIA con aplicaciones de America Latina
Mochón Francisco, Carreon Vlc (2014) Mc Graw- Hill Education No. Ed 1era

ISBN: 978-607-15-1051-8

b) Complementaria, y

c) Materiales de apoyo académico



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**