



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR**  
**DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA**  
**PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**1. INFORMACIÓN DEL CURSO**

**Datos generales**

<b>Nombre de la asignatura:</b> DERECHO MERCANTIL		<b>Clave:</b> I5303	<b>NRC:</b> 143495
<b>Nombre del profesor:</b> IRMA LETICIA SANTANA ALONSO			
<b>Tipo:</b> CURSO - TALLER	<b>Nivel de formación:</b> LICENCIATURA	<b>Academia:</b> Derecho Económico Empresarial	
<b>Área de formación:</b> Básica Particular		<b>Obligatorio</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Optativo</b> <input type="checkbox"/>	<b>Prerrequisitos:</b> Conceptos Jurídicos Fundamentales
<b>Horas:</b> 40 Teoría; 40 Práctica; 80 Totales			<b>Créditos:</b> 8
<b>Instancias que aprobaron el programa:</b> Academia de Derecho Económico Empresarial y con el aval del Colegio Departamental de Ciencias Sociales y Jurídicas		<b>Lugar y fecha de actualización o elaboración:</b> 18 de julio del 2019, Zapopan, Jalisco, México	
<b>Perfil del profesor que imparte la materia:</b> Académicos con formación jurídica, esto es Abogado o Licenciado en Derecho, de preferencia con especialidad profesional y didáctica en el Derecho y experiencia en el uso de las TIC.			

**2. DESCRIPCIÓN**

**Objetivo general**

Que los estudiantes de las licenciaturas de Contaduría Pública, Mercadotecnia así como de Administración Financiera para quienes se oferta esta asignatura, al término de la misma serán capaces de distinguir y aplicar las disposiciones legales mercantiles en su entorno personal y profesional. Enfrentando los retos de los comerciantes a nivel empresarial, identificando los sujetos y actos de comercio, comprendiendo el alcance de las sociedades mercantiles, la negociabilidad de los títulos y operaciones de crédito, considerando los contratos mercantiles para su debida inserción en el mundo de las actividades empresariales, identificando las obligaciones y los derechos de los consumidores y proveedores en el contexto legal y finalmente detectar la insolvencia patrimonial de las empresas y sus efectos jurídicos en los concursos mercantiles.

**Objetivos parciales (si los hay)**

**Contenido temático sintético**

UNIDAD 1  
El Derecho Mercantil

UNIDAD 2  
Las Sociedades Mercantiles.

UNIDAD 3  
Obligaciones Mercantiles.

UNIDAD 4  
Contratos Mercantiles.

UNIDAD 5  
Títulos de Crédito

**Estructura conceptual** (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

UNIDAD 1 EL DERECHO MERCANTIL

1.1 Concepto y generalidades del Derecho Mercantil

1.2 Marco legal del derecho mercantil.

1.3 Gobernanza digital en materia mercantil.



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**UNIDAD 2 LA SOCIEDAD MERCANTIL EN MEXICO**

- 2.1 Concepto, personalidad Jurídica, características.
- 2.2 Constitución de las Sociedad Mercantil.
- 2.3 Clasificación de las Sociedades Mercantiles
- 2.4 Efectos de las Sociedades Irregulares
- 2.5 Otras sociedades (Sociedad de Producción Rural, Sociedad Cooperativa, Sociedad Bursátil, Sociedad anónima promotora de inversión, entre otras)
- 2.6 Las sociedades extranjeras.
- 2.7 Generalidades del Concurso Mercantil.
- 2.8 Fusión, Transformación, Escisión disolución y liquidación de la Sociedad Mercantil.

**UNIDAD 3 OBLIGACIONES MERCANTILES**

- 3.1 Concepto de obligaciones.
- 3.2 Fuentes, modalidades y extinción de las obligaciones mercantiles.
- 3.3 Efectos del incumplimiento de las Obligaciones (Mora, Clausula Penal etc.)
- 3.4 Implicaciones Mercantiles para actividades económicas en los medios Electrónicos
  - 3.4.1 Comercio Electrónico
  - 3.4.2 Plataformas Digitales aplicadas al comercio
- 3.5 Competencia económica.

**UNIDAD 4 CONTRATOS MERCANTILES**

- 4.1 Contratos mercantiles.
  - 4.1.1 Elementos de existencia del contrato: Consentimiento, objeto, etc.
  - 4.1.2 Elementos de Validez del Contrato: Capacidad de las Partes, Ausencia de Vicios del Consentimiento, Formalidad etc.
- 4.2 Los contratos de adhesión.
- 4.3 Profeco y Condusef
- 4.4 Clasificación de los Contratos Mercantiles.
  - a) Los contratos típicos: Asociación en participación, Compra venta, Comisión mercantil, Franquicia y concesión, de consignación, Depósito, Edición, Fianza de empresa.
  - b) Contratos de crédito: de apertura de crédito, arrendamiento financiero, carta de crédito, crédito documentario, cuenta corriente, Depósito bancario y de títulos, Depósito en almacenes generales, Depósito, fideicomiso, factoraje financiero, refaccionario, avío, hipotecario, quirografario, ahorro y prendario.



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

- c) Contratos bursátiles, De intermediación bursátil, Reporto.
- d) Contratos atípicos: Agencia, corretaje y mediación, Descuento, Distribución, Joint Venture, Factoring, leasing, suministro, Transferencia tecnológica

**UNIDAD 5 TITULOS DE CREDITO**

- 5.1 Generalidades de Títulos de Crédito.
- 5.2 Endoso, Aval,
- 5.3 Letra de cambio, pagaré, cheque, Acción como título valor, certificados de depósito y bonos en prenda.
- 5.4 La extinción y cancelación de los títulos de crédito.
- 5.5 Otros documentos de uso mercantil: recibo, contra-recibo, nota de crédito, nota de remisión, factura electrónica entre otros.

**Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje**

PRESENCIAL ENRIQUESIDA

**Competencia(s) que el alumno deberá adquirir**

Relación con el perfil de egreso

**Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la Unidad**

**Modalidad de evaluación y factores de ponderación**

La evaluación recupera el logro de las competencias: conocimientos, habilidades, actitudes y valores, señaladas en este programa.

La asistencia es obligatoria por lo tanto el cumplimiento de este requisito en términos de la Normativa Universitaria es indispensable para obtener el derecho de ser evaluado en período ordinario o extraordinario; siendo un mínimo de asistencias del 80% para ordinario; y, 65% respectivamente, de asistencias y 80% de actividades entregadas a tiempo en plataforma LMS para extraordinario.

Se desarrollarán diversas actividades de aprendizaje tales como la elaboración de cuadros sinópticos, cuestionarios, y/o mapas conceptuales entre otros; los cuales de acuerdo a la calidad y cumplimiento de los requisitos particulares ascenderán a un 60% de la calificación final. Este porcentaje corresponde a las actividades desarrolladas en la plataforma Classroom y/o Moodle y deberán ser entregadas en las fechas establecidas.

El 40% restante de la calificación dependerá de actividades en la modalidad presencial, tales como: participación activa, mesas de trabajo, reportes de lectura, solución de casos, asistencia a conferencias relacionadas con la asignatura, prácticas, exámenes parciales, entre otros.

Se procurará en todo momento mantener el respeto y orden recíproco en el aula, toda vez que las actitudes y valores son parte del proceso de evaluación.

Cualquier trabajo que se identifique copiado o plagiado no tendrá ningún valor en calificación y se dará vista a las autoridades académicas correspondientes.



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**3. BIBLIOGRAFÍA**

a) Básica:

Libros / Revistas Libro: Derecho mercantil  
Calvo Marroquín, Octavio (2011) Limusa Noriega No. Ed 48

ISBN: 9789681869977

Libro: Gobierno corporativo: principales desarrollos en las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia  
Cano Morales Abel María, Ordu (2007) Sello No. Ed 1a.

ISBN: 9789589812976

Libro: Contratos Mercantiles  
Castrillón y Luna, Víctor M. (2014) Porrúa No. Ed 6

ISBN: 9786070917707

Libro: Derecho Mercantil  
Castrillón y Luna, Victor M (2008) Porrúa No. Ed 1

ISBN: 9789700776613

Libro: Derecho bancario y bursátil  
Menéndez Romero, Fernando (2015) IURE Editores No. Ed 02

ISBN: 9786076160398

Libro: Derecho Mercantil.  
Pampillo Baliño, Juan Pablo (2012) Porrúa No. Ed 1

ISBN: 9786070911040

Libro: Elementos de derecho mercantil mexicano  
Pina Vara, Rafael de (2018) Porrúa No. Ed 32

ISBN: 9786070909047

Libro: Derecho corporativo y la empresa  
Sanromán Aranda Roberto (2015) Cengage Learning No. Ed 02

ISBN: 9786075195773

Libro: Derecho Mercantil  
Sariñana Olavarria, Enrique (2013) Trillas No. Ed 06

ISBN: 9786071715234

Libro: Derecho de la propiedad intelectual  
Solorio Pérez Óscar Javier (2010) Oxford University Press No. Ed 1 (reimpres. 2017)

ISBN: 9786074261301

Libro: Contratos mercantiles  
Vásquez del Mercado, Óscar (2017) Porrúa No. Ed 16, reimpresión 2

ISBN: 9786070907197



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR  
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA  
PROGRAMA UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

Libro: Derecho mercantil : introducción y conceptos fundamentales sociedades  
Mantilla Molina, Roberto L. (2015) Porrúa No. Ed 1a. ed. 15 reimp

ISBN: 9700773490

Libro: Derecho Mercantil  
Quevedo Coronado, Ignacio (2016) Pearson educación No. Ed 04

ISBN: 9786073235587

Libro: Legislación Mercantil y su interpretación por el Poder Judicial de la Federación  
SCJN (2010) SCJN No. Ed 1a.

ISBN: 9786074681647

b) Complementaria, y

Descripción:

Apoyos didácticos : Constitución Política del Estado de Jalisco

Descripción: Texto Vigente:

Descripción:

Apoyos didácticos : Código de comercio

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de concursos mercantiles

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de instituciones de crédito

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de mercado de valores

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley federal de instituciones de fianzas

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley federal de protección al consumidor

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley general de instituciones mutualistas de seguro

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley general de títulos y operaciones de crédito

Descripción: Texto Vigente

c) Materiales de apoyo académico