

PROGRAMA DE ESTUDIOS: Licenciatura en Administración

Misión:

Somos un programa educativo basado en un enfoque de aprendizaje en competencias que forma profesionistas y emprendedores competitivos en el campo de las ciencias administrativas, capaces de innovar y contribuir a la solución de problemas económicos, sociales, sustentables y tecnológicos de nuestro país con alto valor ético y responsabilidad social profesional, contribuyendo al desarrollo de la región.

Perfil de egreso:

El perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se caracterizará porque el profesionista:

- Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.
- Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.
- Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

A) IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

CICLO	CLAVE	TIPO	HRS. PRÁCTICA	HRS. TEORÍA	CREDITOS	REQUISITOS
2025B	IC124	CT	40	40	8	

1. **NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Administración de Capital y Fuentes de Financiamiento
2. **ACADEMIA:** Emprendimiento e Inversión
3. **ELABORADO POR:** Castañeda Ortega Sergio Eduardo.
4. **FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:** 8 de julio de 2025



B) DATOS DE PROFESORA/PROFESOR:

1. NOMBRE: Mtro. Sergio Eduardo Castañeda Ortega
2. FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en Recursos Humanos, Maestría en Administración de Negocios, Diplomados en Alta Dirección y Gestión Institucional.
3. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Profesor de asignatura, Coordinador de Planeación, Directivo en diversos puestos de gestión pública en el sector educativo y gobierno estatal con más de 15 años de experiencia.

C) OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

1. OBJETIVO GENERAL: Que los estudiantes manejen los elementos básicos de la administración de capitales, para que de esta manera puedan tomar decisiones razonadas durante su ejercicio profesional. Asimismo, conozcan las principales fuentes de financiamiento y puedan decidir cuál es la más adecuada para cada necesidad en particular.
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluar la salud financiera de una empresa a través del análisis de su estructura financiera. ○ Aplicar métodos matemáticos (análisis de razones, VAN, TIR) para resolver al menos tres casos prácticos de administración financiera. ○ Comparar al menos cuatro fuentes de financiamiento (bancarias, bursátiles, arrendamiento, crowdfunding), describiendo condiciones, ventajas y desventajas de cada una. ○ Analizar estados financieros y tomar decisiones fundamentadas, presentando un informe ejecutivo con recomendaciones para una empresa hipotética.

D) ATRIBUTOS, SABERES Y COMPETENCIAS

SABERES	CONTENIDOS
Teóricos (Conocimientos)	1. Adquirir los conocimientos elementales de la ingeniería económica para comprender la estructura financiera de una empresa. 2. Generar estrategias que resuelvan problemas de administración financiera utilizando modelos matemáticos. 3. Desarrollar la habilidad de elección de fuentes de financiamiento para solventar necesidades de efectivo.
Metodológicos (Aptitudes, capacidades y habilidades)	1. Conocimiento y aplicación de habilidades informativas para la creación de proyectos financieros basados en las diversas teorías tratadas en el curso. 2. Aplicación de tecnologías de la información y comunicación en el diseño de estrategias que optimicen la estructura financiera de las organizaciones. 3. Poseer una visión multidisciplinaria para generar acciones ante escenarios de contingencia salvaguardando la integridad humana.



Formativos (Valores y actitudes alineados a los ODS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nociones básicas sobre la estructura financiera de una empresa para su diagnóstico eficiente. 2. Concepción de modelos matemáticos que resuelvan problemas de administración financiera. 3. Visión de las ciudades y las áreas metropolitanas como centros neurálgicos del crecimiento económico.
Competencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analítico-sintéticas: Evaluación de información financiera aplicada a casos. 2. Organización y planificación: Ordenamiento de procesos y recursos financieros. 3. Solución de problemas y toma de decisiones: Uso de resultados para diseñar estrategias de capital e inversión. 4. Comunicación oral y escrita: Presentación clara de análisis, informes y propuestas. 5. Trabajo en equipo: Desarrollo de proyectos colaborativos y discusión de casos.

E) CONTENIDO TEÓRICO – PRÁCTICO

OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
Objetivo 1. Comprender la importancia que tiene la estructura financiera de una empresa como elemento de diagnóstico de la salud de una empresa.	Unidad 1. Bases conceptuales de ingeniería económica. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceptos de costo y diseño de modelos económicos <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Estimación de costos 1.1.2. Costos fijos, variables e incrementales 1.1.3. Costos recurrentes y no recurrentes 1.1.4. Costos directos, indirectos y estándar 1.1.5. Costo en efectivo versus costo en libros 1.1.6. Costo sumergido 1.1.7. Costo de oportunidad 1.1.8. Costo del ciclo de vida
Objetivo 2. Ser capaz de resolver problemas de administración financiera mediante la utilización de métodos matemáticos.	Unidad 2. Matemáticas financieras. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Interés simple 2.2. Monto con interés simple 2.3. Descuento comercial 2.4. Descuento real 2.5. Interés compuesto 2.6. Tasas equivalentes 2.7. Anualidades vencidas 2.8. Anualidades anticipadas
Objetivo 3. Conocer distintas alternativas de fuentes de financiamiento con que cuenta una	Unidad 3. Fuentes de financiamiento. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Financiamiento bancario <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. A corto plazo <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1.1. Préstamos quirografarios.



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
empresa para solventar sus necesidades de efectivo.	3.1.1.2. Préstamos directos con garantía colateral. 3.1.1.3. Préstamos prendarios. 3.1.1.4. Remesas 3.1.1.5. Créditos simples o con cuenta corriente 3.1.1.6. Créditos comerciales 3.1.1.7 Aceptaciones bancarias 3.1.2. A largo plazo 3.1.2.1. Crédito de habilitación o avío 3.1.2.2. Crédito refaccionario 3.1.2.3. Créditos con garantía hipotecaria 3.1.2.4. Crédito hipotecario industrial 3.1.2.5. Apertura de crédito simple con o sin garantía 3.2. Programas de financiamiento gubernamental
Objetivo 4. Ser capaz de analizar y tomar decisiones acerca de la situación financiera que guarda una empresa.	Unidad 4. Análisis financiero 4.1 Concepto, importancia y objetivos de la función financiera 4.2 Naturaleza del capital 4.3 Alternativas de inversión y crédito 4.4 Aplicación de los recursos en la empresa 4.5 Sistema Financiero Mexicano

F) MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

1. TÉCNICAS DE ENSEÑANZA:

- Exposición oral por parte del profesor.
- Exposición audiovisual.
- Investigación documental y reporte de lectura de artículos y temas vistos en clase.
- Análisis y reporte de síntesis de lecturas indicadas en el salón de clases.
- Realización de ejercicios en clase, con el objetivo de que el alumno identifique problemas relevantes en la región dentro del ámbito comercial sujeto a investigación.
- Realización y exposición de trabajos en equipo por parte de los alumnos.

2. TAREAS O ACCIONES:

- Lecturas y trabajos escritos en forma individual (calidad, contenido, oportunidad en la entrega y formato).
- Avances de la investigación (escrita y oral, en equipo).
- Documento del trabajo de investigación en digital.
- Participación y asistencia a clases.
- Casos de estudio (resolución).



G) ACREDITACIÓN:

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV y V del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalajara.

<p>DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO</p>	<p>Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.
<p>CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO</p>	<p>Artículo 24. La evaluación en periodo extraordinario deberá versar sobre el contenido global de la materia, se realizará a través de los medios o instrumentos diseñados, aplicados y calificados por el profesor de la materia, bajo la supervisión de la academia correspondiente.</p> <p>Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. La calificación obtenida en periodo extraordinario tendrá una ponderación del 80% para la calificación final; II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores. <p>Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente. II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.



H) PLAN DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PORCENTAJE
Actividades en plataforma	30
Exposiciones	10
Casos y ejercicios prácticos	15
Exámenes	25
Proyecto final	20
TOTAL	100%

*Nota: Los criterios son determinados por la academia correspondiente.

I) BIBLIOGRAFÍA

1. BÁSICA

No.	TÍTULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Mercados e Instituciones Financieras	Madura, Jeff	El más reciente	Cengage Learning
2	Matemáticas para administración y economía	S.T. Tan	El más reciente	Thompson
3	Moneda, banca y mercados financieros	Mishkin Frederic S.	El más reciente	Pearson, Prentice Hall.
4	Planeación de las fuentes de financiamiento	Haime Levy, Luis	El más reciente	México Grupo Editorial ISE
5	Planeación financiera	Díaz Mondragón, Manuel	El más reciente	Gasca-SICCO
6	Administración, innovación y conectividad	Anzola Castillo, Iván	El más reciente	Ecoe Ediciones
7	Lo que saben los mejores MBA.	Navarro, Peter	2021	Profit Editorial
8	50 cosas que hay que saber sobre management.	Russell-Walling, Edward	El más reciente	Ariel



2. COMPLEMENTARIA

No.	TITULO COMPLETO	EDICIÓN	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Principios De Finanzas Corporativas.	El más reciente	Myers Brealey	El más reciente	Mc Graw Hill
2	Fuentes de Financiamiento	El más reciente	Herrera Avendaño, Carlos	El más reciente	Gasca Saicco
3	Finanzas corporativas valoración, política de financiamiento y riesgo	El más reciente	Cruz, Juan Sergio	El más reciente	International Thomson
4	Introducción a la administración	El más reciente	Chiavenato, I.	El más reciente	Limusa Noriega editores

3. WEBS DE CONSULTA

No.	ENLACE	TEMA	OBJETO DE CONSULTA
1	https://acortar.link/3m65bQ	Cuéntame de economía ¿cómo afecta la deuda pública en México?	Analizar la importancia de conocer la deuda pública del país, evaluando su perfil, niveles y sostenibilidad, y realizar un diagnóstico.
2	https://www.youtube.com/watch?v=i9NVF4a9woY	Aranceles de TRUMP, Qué son, y ¿Cómo te afectarían a ti y a México?	Realizar un análisis crítico y reflexivo del contenido del video, identificando sus ideas principales y evaluando su relevancia, y responder en la plataforma Classroom a las preguntas propuestas, fundamentando las respuestas con evidencia del video.

Fecha de recibido:	
Firma Presidente de Academia:	
Visto Bueno del Jefe de Departamento	



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



División de Estudios Sociales y Económicos
Departamento de Ciencias de la Administración
Programa de Unidad de Aprendizaje

**Nombre y firma de recibido
representante de grupo**