



PROGRAMA DE ESTUDIOS: **Licenciatura en Administración**

Misión:

Somos un programa educativo basado en un enfoque de aprendizaje en competencias que forma profesionistas y emprendedores competitivos en el campo de las ciencias administrativas, capaces de innovar y contribuir a la solución de problemas económicos, sociales, sustentables y tecnológicos de nuestro país con alto valor ético y responsabilidad social profesional, contribuyendo al desarrollo de la región.

Perfil de egreso:

El perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se caracterizará porque el profesionista:

- Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.
- Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.
- Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

A) IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

CICLO	CLAVE	TIPO	HRS. PRÁCTICA	HRS. TEORÍA	CREDITOS	REQUISITOS
2025B	I5084	CT	40	40	8	Ninguno

1. NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Metodología y práctica de la investigación

2. ACADEMIA: Administración Aplicada

3. ELABORADO POR: Mtra. Esmeralda Guzmán Cobián, Mtra. Ada Alejandra Gómez Guzmán, Dra. María del Rosario De la Torre Cruz, M. A. Ana Patricia Solís Sainz.

4. FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 2 julio 2025



B) DATOS DE PROFESORA/PROFESOR:

1. NOMBRE: Mtra. Ana Patricia Solís Sainz
2. FORMACIÓN ACADÉMICA: Ingeniería Agroindustrial, Maestría en Administración.
3. EXPERIENCIA PROFESIONAL: Profesor de asignatura, Docente Asociado A, en diversos puestos en el sector educativo con más de 30 años de experiencia. Colaboración en puestos a nivel operativo y administrativo en organizaciones públicas y privadas. Participación en la formulación de proyectos empresariales.

C) OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

1. OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca y desarrolle conocimientos metodológicos y prácticos en la investigación científica y que le permita utilizarlos como instrumento, en la realización de investigaciones aplicadas en el entorno socioeconómico y cultura.
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> - Identificar y comprender lo que es una investigación científica y los diferentes tipos de acuerdo con su ámbito y objetivo de desarrollo. - Trabajar diferentes técnicas de investigación para la obtención de información - Comprender la relación entre el diseño y la ejecución de un proyecto de investigación, el para quien y para que, de los resultados del proceso de la investigación.

D) ATRIBUTOS, SABERES Y COMPETENCIAS

SABERES	CONTENIDOS
Teóricos (Conocimientos)	Adquirir los conocimientos básicos del desarrollo de una metodología determinada, con el objetivo de promover procesos de reflexión, análisis e inferencia, que le facilite al alumno el acceso a campos disciplinares especializados de su formación como profesional que le permitan racionalizar su desempeño académico y laboral.
Metodológicos (Aptitudes, capacidades y habilidades)	APTITUDES: <ol style="list-style-type: none"> 1.- Conoce y comprende los fundamentos filosófico-epistémicos de la metodología científica 2.- Investiga y analiza las metodologías que de manera predominante se han aplicado en la generación y aplicación del conocimiento científico en su campo profesional. 3.- Conoce los fundamentos del protocolo de investigación científica. 4.- Integra elementos argumentativos, sustentados científicamente, considerando los derechos de autor. CAPACIDADES: <ol style="list-style-type: none"> 1.- De respeto y compromiso consigo mismo y con la sociedad 2.- De servicio a la comunidad



	3.- De responsabilidad 4.- Actitud propositiva 5.- De análisis y reflexión 6.- Adaptación a los cambios HABILIDADES: 1.- Capacidad de análisis de los problemas 2.- Aptitud para manejar las técnicas de investigación documental 3.- Capacidad de estructurar los conocimientos necesarios para encontrar soluciones óptimas a los problemas
Formativos (Valores y actitudes alineados a los ODS)	Proactivo, propositivo, crítico y liderazgo. Responsabilidad, equidad, empatía, tolerancia, solidaridad y respeto, puntualidad, honestidad, ética, sostenibilidad empresarial
Competencias	Capacidad de análisis y síntesis. Solución de Problemas. Habilidad para búsqueda de información. Capacidad para trabajar en equipo. Comunicación oral y escrita.

E) CONTENIDO TEÓRICO – PRÁCTICO

OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
Objetivo I. - Conocer las bases conceptuales sobre la cual se desarrolla la investigación científica	Unidad 1. Introducción a la metodología de la investigación 1. Postulados básicos de la ciencia y el conocimiento científico 2. La metodología y el método científico 3. Investigación cualitativa versus investigación cuantitativa 4. La investigación aplicada a las Ciencias Sociales 5. Estructura conceptual del proyecto de investigación 6. Uso de normas APA para citas y referencias
Objetivo II. Desarrollar las habilidades informativas, aprendiendo las bases y fortaleciendo las habilidades para obtener información.	Unidad 2. Determinación del tema de investigación 1. El problema de investigación, delimitación y título 2. Planteamiento del problema 3. Preguntas de investigación y objetivos 4. Justificación (teórica, metodológica y práctica) 5. Variables de investigación
Objetivo 3. – Poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos.	Unidad 3. Elementos fundamentales del diseño de investigación 1. Marco de referencia: marco conceptual, marco espacial, marco legal y marco teórico 2. Hipótesis 3. Aspectos metodológicos 4. Diseño de investigación 5. Enfoque



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
	6. Universo, población y muestra 7. Técnicas de recolección de datos 8. Técnicas y herramientas de procesamiento de información 9. Tabla de contenido 10. Cronograma y presupuesto
Objetivo 4. - Conocer diversas formas de presentación de resultados, como puede ser: tesis, tesina, ensayo, artículo científico y resúmenes.	Unidad 4. Aplicación y divulgación de los resultados de investigación 1. Elementos básicos para la redacción de informes de investigación 2. Diseño de presentación y manejo del tiempo

F) MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

- TÉCNICAS DE ENSEÑANZA:** Trabajo colaborativo en equipos; trabajo individual; lecturas de comprensión y análisis; redacción de reportes; uso de plataformas educativas virtuales para fortalecer el aprendizaje; exposición de temas por parte del docente y de los estudiantes con el apoyo del profesor. Presentaciones de avances de investigación
- TAREAS O ACCIONES:**
 - Lecturas y trabajos escritos en forma individual
 - Avances de la investigación
 - Documento del trabajo de investigación en formato establecido
 - Participación en coevaluaciones
 - Trabajo final

G) ACREDITACIÓN:

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV y V del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalajara.	
DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO	Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere: I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.
CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO	Artículo 24. La evaluación en periodo extraordinario deberá versar sobre el contenido global de la materia, se realizará a través de los medios o instrumentos diseñados, aplicados y calificados por el profesor de la materia, bajo la supervisión de la academia correspondiente.



Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

- I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
- II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
- III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

H) PLAN DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PORCENTAJE
Trabajos y tareas	40
Exámenes parciales y/o actividades integradoras	30
Participación y asistencia	10
Revisiones	10
Proyecto final	10
TOTAL	100%

*Nota: Los criterios son determinados por la academia correspondiente.

1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



No.	TITULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta	Roberto Hernández-Sampieri, Christian Paulina Mendoza Torres	El más reciente	Mc Graw Hill
2	Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales	César Augusto Bernal Torres	El más reciente	Pearson
3	Metodología de la investigación para administradores	Joaquín García Dihigo	El más reciente	Ediciones de la U
4	Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas	Alexander Ortiz Ocaña	El más reciente	Ediciones de la U

2. COMPLEMENTARIA

No.	TITULO COMPLETO	EDICIÓN	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales	El más reciente	Carlos Eduardo Méndez Álvarez	El más reciente	Alpha Editorial
2	Metodología de la investigación	El más reciente	Roberto Hernández-Sampieri, Carlos Fernández Collado, María Pilar Baptista Lucio.	El más reciente	Mc Graw Hill
3	Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis	El más reciente	Humberto Ñaupas Paitán, Elías Mejía Mejía, Eliana Novoa Ramírez, Alberto Villagómez Paucar	El más reciente	Ediciones de la U
4	Cómo escribir la investigación académica: desde el proyecto hasta la defensa	El más reciente	Giohanny Olave Arias, Ilene Rojas García, Mireya Cisneros E.	El más reciente	Ediciones de la U



3. WEBS DE CONSULTA

No.	ENLACE	TEMA	OBJETO DE CONSULTA
1	Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación	Enfoques de investigación	Identificar las semejanzas y diferencias entre los enfoques cualitativo y cuantitativo.

Fecha de recibido:	
Firma Presidente de Academia:	
Visto Bueno del Jefe de Departamento	
Nombre y firma de recibido representante de grupo	