



**PROGRAMA DE ESTUDIOS: Licenciatura
en Administración**

Misión:

Somos un programa educativo basado en un enfoque de aprendizaje en competencias que forma profesionistas y emprendedores competitivos en el campo de las ciencias administrativas, capaces de innovar y contribuir a la solución de problemas económicos, sociales, sustentables y tecnológicos de nuestro país con alto valor ético y responsabilidad social profesional, contribuyendo al desarrollo de la región.

Perfil de egreso:

El perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se caracterizará porque el profesionista:

- Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.
- Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.
- Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

A) IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

CICLO	CLAVE	TIPO	HRS. PRÁCTICA	HRS. TEORÍA	CREDITOS	REQUISITOS
2025B	I5098	CT	40	40	8	

- 1. NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Formulación y Evaluación de Proyectos
- 2. ACADEMIA:** Emprendimiento e Inversión
- 3. ELABORADO POR:** Dr. Carlos Alberto Esparza González
- 4. FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:** 03 de Julio de 2025



**B) DATOS DE
PROFESORA/PROFESOR:**

- 1. NOMBRE:** Mtro. Juan Carlos Gutiérrez Obeso
- 2. FORMACIÓN ACADÉMICA:** Licenciado en Economía; Maestría en Administración y Gestión Regional.
- 3. EXPERIENCIA PROFESIONAL:** El docente cuenta con una amplia trayectoria en empresas nacionales, desempeñándose en áreas clave como supervisión, coordinación y gerencia. Ha colaborado en sectores de consumo, bancario y servicios, ocupando puestos en servicio al cliente, ventas y cobranza. Su experiencia incluye participación en corporativos como **Pepsi**, **Nestlé**, y **Tequila San Matías**, donde fortaleció procesos de atención comercial y gestión administrativa. En el ámbito financiero, ha trabajado en instituciones como **Banamex** en el área de PYMES, **Bancomer** como ejecutivo de cuenta, **Banorte** como cajero, y en **fondos de inversión** como ejecutivo Prime, desarrollando habilidades analíticas y atención especializada a clientes de alto perfil.

C) OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

1. OBJETIVO GENERAL:

Proveer al alumno de las herramientas necesarias para tomar decisiones acertadas en la asignación de recursos naturales, tecnológicos y financieros en sus futuras ideas de negocio. Estos recursos, junto con otros factores clave, se transformarán en bienes y servicios que no solo contribuirán al surgimiento de nuevas unidades de producción, sino también al desarrollo regional.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Conocer los conceptos de proyectos e inversión, así como la evolución histórica de los temas que incluyen un proyecto de acuerdo con CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Que el alumno conozca físicamente las empresas de la región, así como su organización, proceso productivo, tecnologías y comercialización de sus bienes y servicios, con el propósito de integrar el entorno al proceso de aprendizaje. Que el alumno identifique la importancia de la planeación de proyectos, así como su ubicación por sector productivo y por región.
- b) Resolver y aplicar el Estudio de Mercado, determine la estructura y características del mercado, estimación de la demanda, oferta, precios, a través de las técnicas de muestreo y métodos de pronósticos.
- c) Que el alumno analice los aspectos técnicos del proyecto, tales como tamaño, localización, productividad, ingeniería y análisis del proceso productivo, e identifique la disponibilidad de tecnologías para el proceso de transformación.
- d) Que el alumno resuelva los estados económico-financieros del proyecto.
- e) Que el alumno conozca y aplique los diferentes métodos para evaluar proyectos desde el punto de vista económico y social, como parte de los procesos de planeación y de asignación óptima de los recursos.



f) Que el alumno resuelva un proyecto hipotético como producto final.

D) ATRIBUTOS, SABERES Y COMPETENCIAS

SABERES	CONTENIDOS
Teóricos (Conocimientos)	El presente curso proporcionará a los alumnos las herramientas teórico-prácticas necesarias y suficientes para la formulación y evaluación de proyectos de inversión en cualquier sector económico y tendrá la oportunidad de aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera lo cual le permitirá manejar correctamente los conceptos de producción, mercados, competencia, rentabilidad, competitividad, costos y beneficios así como la rentabilidad que cada proyecto ofrece, además tendrá acceso a disciplinas especializadas que le permitan su desarrollo profesional en el amplio campo de la producción y administración de empresas.
Metodológicos (Aptitudes, capacidades y habilidades)	Con base en el aprendizaje significativo basado en preguntas y resolución de problemas el alumno tendrá el pleno dominio de procedimientos y herramientas, así como los conceptos de ciencias básicas aplicadas que le permitan llevar a cabo la búsqueda de información apropiada para que de manera paralela al desarrollo del marco conceptual, en este curso, desarrolle un proyecto de inversión hipotético y encuentre las fuentes de financiamiento necesarias para llevarlo a la práctica, y podrá acercarse si lo desea a la vida y actividades empresariales.
Formativos (Valores y actitudes alineados a los ODS)	El alumno será capaz de regular su comportamiento de acuerdo al principio normativo en el contexto en el que se desarrolle, resaltando su ética personal y profesional, así como otros valores como: prudencia al actuar, defender la equidad, actitud crítica, iniciativa, etc.
Competencias	Diseñar y evaluar viabilidad de mercado, técnica, y económica de proyectos de inversión e identificar fuentes de financiamiento.

E) CONTENIDO TEÓRICO – PRÁCTICO

OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
Objetivo 1. Conocer los conceptos de proyectos e inversión, así como la evolución histórica de los temas que incluyen un proyecto de acuerdo con CEPAL (Comisión Económica para América Latina).	Unidad 1. Marco teórico y estratégico 1.1 Concepto de Proyecto y Proyecto de Inversión. 1.2 Evolución Histórica de los Proyectos de Inversión. 1.3 Importancia de los Proyectos en la Planeación. 1.4 Clasificación de Proyectos de Inversión. 1.5 Estructura de un Proyecto 1.6 Elaboración de matriz según modelo de negocio CANVAS 1.7 Plan estratégico del proyecto.



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
<p>Objetivo 2. Resolver y aplicar el estudio de mercado que determine la estructura y características del mercado, estimación de la demanda, oferta, precios, a través de las técnicas de muestreo y métodos de pronósticos.</p>	<p>Unidad 2. Estudio de factibilidad de mercado</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 Análisis del entorno.2.2 Análisis de la oferta, la competencia.2.3 Análisis de la demanda.2.4 Análisis de los precios.2.5 Sondeo de mercado.2.6 Canales de distribución y comercialización.2.7 Validación del mercado, producto o servicio
<p>Objetivo 3. Comprender los elementos técnicos clave para evaluar la viabilidad operativa de un proyecto de inversión funcional, escalable y eficiente técnicamente.</p>	<p>Unidad 3. Estudio de factibilidad técnica</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Requerimientos técnicos3.2 Disponibilidad de insumos y materiales3.3 Capacidad instalada y escalabilidad3.4 Insumos, materia prima y materiales auxiliares3.5 Evaluación de procesos3.6 Diseño de instalaciones, croquis3.7 Guión de factibilidad técnica
<p>Objetivo 4. Diseñar e implementar componentes organizacionales, legales, técnicos y ambientales necesarios para el establecimiento y operación de una empresa, a partir del análisis del mercado y la estimación de ventas.</p>	<p>Unidad 4. Estudio de factibilidad administrativo/legal/ambiental</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 Estructura organizacional4.2 Gestión administrativa del proyecto4.3 Marco legal aplicable4.5 Diagnóstico e identificación del impacto ambiental4.5 Sustentabilidad del proyecto4.6 Guión de factibilidad administrativa/legal/ambiental
<p>Objetivo 5. Analizar y aplicar herramientas para elaborar presupuestos de inversión, ingresos, gastos y capital de trabajo, así como interpretar los estados financieros, flujo de efectivo y cálculo de indicadores económicos como la Tasa Interna de Retorno (TIR), permitiendo al alumno evaluar la viabilidad financiera.</p>	<p>Unidad 5. Estudio de factibilidad económica</p> <ul style="list-style-type: none">5.1 Presupuesto del proyecto (activo fijo, capital de trabajo, ingresos y egresos).5.2 Cálculo de necesidades de financiamiento.5.3 Estado de situación financiera o balance general.5.4 Estados de Resultados del Proyecto.5.5 Flujo de Efectivo del proyecto.5.6 Valor actual Neto.5.7 Tasa Interna de Retorno.5.8 Punto de equilibrio.5.9 Relación costo-beneficio.5.10 Guión de factibilidad económica.



**F) MODALIDADES DEL PROCESO
DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
(METODOLOGÍA)**

- 1. TÉCNICAS DE ENSEÑANZA:** El desarrollo del curso integrará diversas técnicas de enseñanza que favorecen el aprendizaje activo y reflexivo del estudiante. Se emplea la exposición oral del profesor y el uso de recursos audiovisuales como herramientas para introducir y profundizar en los contenidos temáticos. Se promoverá la investigación documental y el reporte de lectura de artículos vinculados a los temas abordados en clase, así como el análisis crítico y la síntesis de lecturas seleccionadas por el docente. A través de ejercicios en el aula, el alumno identificará problemáticas relevantes en su entorno comercial, fomentando el vínculo con su contexto regional. Además, se impulsará el trabajo colaborativo mediante la elaboración y presentación de trabajos en equipo, junto con la lectura y resumen de capítulos de libros apoyados por cuestionarios que refuercen la comprensión y reflexión académica.
- 2. TAREAS O ACCIONES:** A lo largo del curso, los alumnos deberán realizar tareas que fortalezcan su compromiso académico y su capacidad de análisis, entre ellas la elaboración de lecturas y trabajos escritos individuales, valorando la calidad del contenido, el formato y la puntualidad en la entrega. Se fomentará el trabajo en equipo mediante avances de investigación presentados tanto de forma escrita como oral, así como la entrega de un documento final digital que sintetice el proyecto desarrollado. La participación activa y la asistencia constante a clase serán elementos esenciales para el seguimiento del aprendizaje. Asimismo, se incluirá la lectura y el resumen de capítulos de libros, cuya presentación permitirá evaluar la comprensión, el pensamiento crítico y la expresión académica.

G) ACREDITACIÓN:

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV y V del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalajara.

DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO	<p>Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, yTener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.
CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERÍODO EXTRAORDINARIO	<p>Artículo 24. La evaluación en periodo extraordinario deberá versar sobre el contenido global de la materia, se realizará a través de los medios o instrumentos diseñados, aplicados y calificados por el profesor de la materia, bajo la supervisión de la academia correspondiente.</p> <p>Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:</p>



- I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
- II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
- III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

H) PLAN DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PORCENTAJE
Reporte de lectura y análisis crítico	15
Evaluación por unidad	25
Actividad individual extracurricular	10
Trabajo en equipo (5 avances de proyecto)	25
Guion de proyecto integral en formato PDF	25
TOTAL	100%

*Nota: Los criterios son determinados por la academia correspondiente.

I) BIBLIOGRAFÍA

1. BÁSICA



No.	TITULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Evaluación de Proyectos	Baca, Urbina Gabriel	El más reciente	Editorial Mc Graw Hill Interamericana S.A., Séptima Edición
2	Guía de planes de negocios	De la Torre, Joaquín y Zamarrón Berenice	El más reciente	Prentice Hall
3	El plan de negocios del emprendedor	Finnerty, John	2013	Wiley
4	Evaluación de Proyectos	Marín, José Nicolás	1995	Asociación Libro Libre Costa Rica
5	Guía de planes de negocios	Méndez, Rafael	2016	Colombia
6	El plan de negocios del emprendedor	Sapag, Chain Nassir	Más actual	Pearson

2. COMPLEMENTARIA

No.	TITULO COMPLETO	EDICIÓN	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Contabilidad administrativa	El más reciente	Ramírez Padilla David Noel	El más reciente	McGraw-Hill
2	Introducción al análisis de proyectos de inversión	El más reciente	Cortazar Martínez Alfonso	El más reciente	McGraw-Hill
3	Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (Guía del PMBOK®)	5a	Project Management Institute, Inc.	2013	Project Management Institute, Inc.
4	Guía para la presentación de proyectos Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social	Digital	CEPAL	2004	ILPES-CEPAL

3. WEBS DE CONSULTA

No.	ENLACE	TEMA	OBJETO DE CONSULTA



1	https://www.cepal.org/es/acerc-a-ilpes	La Comisión Económica para América Latina (CEPAL)	Conocimiento del organismo por el desarrollo económico de América Latina.
2	https://sigloxxieditores.com.mx/libro/guia-para-la-presentacion-de-proyectos-2/	Guía para la presentación de proyectos – Siglo XXI Editores	Fundamentos sobre la presentación de proyectos

Fecha de recibido:	
Firma Presidente de Academia:	
Visto Bueno del Jefe de Departamento	
Nombre y firma de recibido representante de grupo	