



**PROGRAMA DE ESTUDIOS: Licenciatura
en Administración**

Misión:

Somos un programa educativo basado en un enfoque de aprendizaje en competencias que forma profesionistas y emprendedores competitivos en el campo de las ciencias administrativas, capaces de innovar y contribuir a la solución de problemas económicos, sociales, sustentables y tecnológicos de nuestro país con alto valor ético y responsabilidad social profesional, contribuyendo al desarrollo de la región.

Perfil de egreso:

El perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se caracterizará porque el profesionista:

- Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.
- Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.
- Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

A) IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

CICLO	CLAVE	TIPO	HRS. PRÁCTICA	HRS. TEORÍA	CREDITOS	REQUISITOS
2025B	I5088	CT	40	40	8	Economía I

1. NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Economía II

2. ACADEMIA: Economía

3. ELABORADO POR: DRA. IMELDA ROSANA CIH DZUL; MTRO. JUAN CARLOS GUTIERREZ OBESO; DR. SERGIO EDUARDO CASTANEDA ORTEGA; DR. FABRICIO ISRAEL CORONA VIZCARRA; MTRO. ARMANDO ESPARZA CHAGOLLA; MTRO. GUSTAVO MANUEL GONZALEZ RAMIREZ.

4. FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 8 Julio 2025



**B) DATOS DE
PROFESORA/PROFESOR:**

1. NOMBRE: Mtro. Armando Esparza Chagolla

2. FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en Administración de Banca Credito y Finanzas, Maestría en Administración

EXPERIENCIA PROFESIONAL: Profesor de asignatura, Licenciatura en Administración de Banca crédito y Finanzas; Maestría en Administración; Especialidades en Finanzas, Proyectos, emprendimiento, financiamiento, inversión, gestión de negocios, Desarrollo organizacional, en planeación estratégica, innovación, disruptión, finanzas públicas, en TIC y comunicación, Educación media superior, superior y posgrado, procesos de producción, logística, tejido social, entre otros. Amplia experiencia académica presencial y virtual en diversas asignaturas por 30 años consecutivos.

Quienes imparten la materia de Economía II deberán contar con Licenciatura en Economía o en Ciencias Económico-administrativas. Experiencia docente mínima de dos años. Actualización permanente sobre los temas nacionales e internacionales referenciados con el análisis macroeconómico.

C) OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

1. OBJETIVO GENERAL:

Al término del curso el estudiante manejará las herramientas necesarias para poder analizar los riesgos y oportunidades, las fortalezas y amenazas de la empresa según su coyuntura y nexo macroeconómico, para soportar una buena toma de decisiones al conocer y comprender las magnitudes globales de la economía, en cuanto a empleos, precios y producción.los conceptos básicos de economía para el entendimiento del entorno económico que coadyuve en la solvencia de la problemática económica regional, nacional e internacional de nuestro país.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar las grandes políticas macroeconómicas.
- Analizar como a través del sector público el estado cumple con la función de equidad y eficiencia hacia la población.
- Conocer las funciones del dinero.
- Entender como las autoridades pueden adoptar medidas para alterar la cantidad de dinero y por lo tanto afectar así a la demanda.
- Conocer como a través de la actividad del comercio internacional mejoran las economías.
- Conocer las cuentas nacionales que, proporcionan un relevante marco conceptual para analizar la combinación de las diversas piezas de la economía.
- Conocer el desarrollo de políticas de mercado laboral dirigidas a reducir la tasa natural del desempleo.
- Conocer los mecanismos de cómo se establecen las directrices o controles sobre salarios y los precios, para reducir directamente la inflación.
- Analizar la dinámica de algunas variables macroeconómicas como el consumo, el ahorro, la inversión, el gasto de gobierno y las variables de crecimiento económico.



**D) ATRIBUTOS, SABERES Y
COMPETENCIAS**

SABERES	CONTENIDOS
Teóricos (Conocimientos)	<ul style="list-style-type: none">○ Distingue el impacto de las diversas variables económicas que influyen en la toma de decisiones, y valora su pertinencia para asumir una postura al respecto○ Estudia los grandes agregados económicos con el fin de incorporarlos a la comprensión de los fenómenos actuales.○ Analiza la función de la banca, de las instituciones bursátiles y los paraísos fiscales, asumiendo una actitud responsable y reflexiva, que le permita tomar constructivamente una postura al respecto.○ Estudia las actuales transformaciones que han tenido lugar en los mercados internacionales y en la división del trabajo, para obtener plena conciencia de sus características y las maneras que inciden regional y localmente.
Metodológicos (Aptitudes, capacidades y habilidades)	<ul style="list-style-type: none">○ Identifica las características y dimensión de la crisis mundial de salud y económica, y adopta una postura reflexiva, cotejando críticamente los efectos en su entorno.○ Analiza las premisas y experiencias sobre una nueva medida de protección social y valora el impacto en sus propias realidades económicas.○ Distingue los modelos de crecimiento y competencia, que tratan de explicar los flujos modernos del intercambio comercial y los utiliza para determinar el grado de penetración en sus propias zonas y comunidades económicas.
Formativos (Valores y actitudes alineados a los ODS)	<ul style="list-style-type: none">○ Se autodetermina y cuida de sí: Desarrolla habilidades para reconocer y comprender las relaciones; para analizar los sistemas complejos; para pensar la integración de los sistemas dentro de los distintos dominios y escalas; y para lidiar con la incertidumbre.○ Piensa crítica y reflexivamente: Habilidad para cuestionar normas, prácticas y opiniones; para reflexionar sobre los valores, percepciones y acciones propias; y para adoptar una postura en el discurso de la sostenibilidad.○ Trabaja en forma colaborativa: Habilidades para desarrollar e implementar de forma colectiva acciones innovadoras que fomenten la sostenibilidad a escala local y global.○ Participa con responsabilidad en la sociedad: Habilidad para reflexionar sobre el rol que cada uno tiene en la comunidad local y en la sociedad (mundial); de evaluar de forma constante e impulsar las acciones que



uno mismo realiza; y autocontrol de los sentimientos y deseos personales.

E) CONTENIDO TEÓRICO – PRÁCTICO

OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
<p>Objetivo 1. Aprender cuáles son los instrumentos de control macroeconómico y entiende el funcionamiento del sector público.</p>	<p>Unidad 1. Generalidades e introducción a la macroeconomía</p> <p>1.1 Definición de la macroeconomía 1.2 Diferencia entre Macroeconomía y Microeconomía 1.3 Políticas Macroeconómicas 1.4 Organización y funcionamiento del sector público. 1.4.1 Importancia del Sector Público 1.4.2 Un agente económico, Productor y Consumidor 1.4.3 Gastos e Ingresos del Sector Público 1.4.4 La Política Fiscal y sus repercusiones en la Actividad Económica. 1.5 Política Fiscal 1.5.1 Demanda Agregada y curva IS 1.5.2 Aumento del Gasto de Gobierno 1.5.3 Alza de impuestos 1.5.4 Efectos fiscales en Economía Cerrada bajo el modelo IS 1.5.5 Aumento del Gasto de Gobierno 1.5.6 Deuda pública Y EFECTOS 1.6 Política Monetaria. 1.6.1 Efectos de la caída en la Demanda del Dinero 1.6.2 Efectos del Aumento en la Oferta Monetaria 1.6.3 La curva LM 1.6.4 Reducción de la Oferta Monetaria y la curva LM 1.6.5 Mecanismos de transmisión de la Política Monetaria (tasa de interés y redescuento)</p>
<p>Objetivo 2. Definir el PIB y explicar su igualdad respecto al gasto agregado y al ingreso agregado logrando explicar cómo se miden el PIB nominal y el PIB real,</p>	<p>Unidad 2. Indicadores económicos</p> <p>2.1 Ciclo económico 2.2 Sistema financiero 2.3 Estructura y funcionamiento del sistema financiero. 2.3.1 Banca central</p>



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
entendiendo los usos y las limitaciones del PIB real como medida del bienestar económico.	<p>2.3.2 Banca múltiple</p> <p>2.3.3 Intermediarios financieros</p> <p>2.4 Inflación.</p> <p>2.4.1 Definición de la inflación.</p> <p>2.4.2 Factores de que originan la inflación (De demanda, de costos y estructural)</p> <p>2.4.3 Tipos de inflación.</p> <p>2.4.4 Políticas contra la inflación.</p> <p>2.5 Deflactor del PIB</p> <p>2.5.1 ¿Qué es PIB?</p> <p>2.5.2 Definición de PIB real.</p> <p>2.5.3 Definición de PIB Nominal.</p> <p>2.5.4 son los precios constantes y precios corrientes</p> <p>2.5.6 Deflactor del PIB</p> <p>2.6 Contabilidad Nacional</p> <p>2.6.1 ¿Que es contabilidad nacional</p> <p>2.6.2 Sistema de Cuentas Nacionales</p> <p>2.6.3 Devaluación</p> <p>2.6.4 Balanza de pagos</p> <p>2.6.5 Reservas monetarias</p>
Objetivo 3. Explica qué determina la oferta agregada en el corto y en el largo plazos. Analiza qué determina la demanda agregada. Explica cómo se determinan el PIB real y el nivel de precios, y qué causa el crecimiento, la inflación y los ciclos.	<p>Unidad 3. Oferta y Demanda Agregada</p> <p>3.1 Oferta agregada.</p> <p>3.1.1 Variables que afectan la Oferta Agregada.</p> <p>3.1.2 Ecuación del PIB,(Consumo, Inversión, Gasto Publico y exportaciones netas).</p> <p>3.1.3 Oferta agregada a corto y largo plazo</p> <p>3.1.4 Oferta agregada y expectativa.</p> <p>3.2 Demanda Agregada</p> <p>3.2.1 Variables que afectan la Demanda Agregada (Consumo, Inversión, Gasto Publico y exportaciones netas)</p> <p>3.2.2 Análisis e interpretación de la gráfica de DA.</p> <p>3.3 Mercado laboral</p> <p>3.3.1 ¿Qué es la tasa de desempleo?</p> <p>3.3.2 Maximización consumo ocio.</p> <p>3.3.3 Derivación de la oferta de trabajo</p> <p>3.3.4 Demanda de trabajo</p>



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
	<p>3.3.5 Mercado de trabajo. 3.3.6 Gráfico oferta y demanda de trabajo 3.3.7 Relación inflación desempleo (curva de Phillips)</p>
<p>Objetivo 4. Describir los modelos y las principales escuelas de pensamiento en la macroeconomía actual.</p>	<p>Unidad 4. Modelos macroeconómicos</p> <p>4.1 Modelo consumo 4.2 Definición de consumo. 4.3 Variables del consumo. 4.4 Propensión marginal del consumo y del ahorro. 4.5 Teoría del ciclo de vida 4.6 Modelo Inversión 4.6.1 Modelo gráfico de inversión 4.6.2 Producción y capital 4.6.3 Producto marginal de capital y tasa real de interés 4.6.4 Efecto multiplicador de la inversión 4.6.5 Efecto multiplicador del gasto público 4.7 Modelo Gasto de gobierno 4.7.1 Designación del gasto para el consumo del gobierno 4.7.2 Inversión del gobierno 4.7.3 Transferencia del gasto al sector privado 4.7.4 Interés sobre la deuda pública 4.7.5 Emisión de bonos 4.7.6 Modelo de equilibrio entre el ahorro-inversión s-i</p>

F) MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

- 1. TÉCNICAS DE ENSEÑANZA:** Ejercicios dentro de clase, Trabajo colaborativo en equipos; trabajo individual; lecturas de comprensión y análisis; redacción de reportes, ensayos, fichas técnicas, productos de investigación; uso de plataformas educativas virtuales para fortalecer el aprendizaje; exposición de temas por parte del docente y de los estudiantes con el apoyo del profesor; diseño de material didáctico para apoyo de los estudiantes que lo requieran; asesorías y aclaración de dudas de forma personalizada presencial o virtual. Cuestionario de autodiagnóstico. Dinámica grupal y análisis de ejercicio. Mesas redondas. Uso de bibliografía. Uso de paquetería específica. Uso de Software especializado.
- 2. TAREAS O ACCIONES:**
Las tareas que se pretenden desarrollar son de diversa índole, varían de acuerdo al contexto y características del grupo en el cual se trabaje, no obstante, pueden tomarse en cuenta las siguientes: Trabajo Autogestivo; Exposición audiovisual; actividades en línea con el apoyo de



plataformas virtuales de tipo sincrónicas o asincrónicas; reportes de investigación y de lecturas en español e inglés; fichas técnicas; diseño de videos, presentaciones multimedia, líneas del tiempo, organizadores gráficos y pictogramas; actividades extracurriculares como asistencia a conferencias, webinars, foros congresos; videoconferencias grupales, individuales o por equipos; cuestionarios; foros virtuales; exámenes en línea o presenciales, escritos o verbales. Autoaprendizaje a través de la construcción de mapas conceptuales; realización de lecturas de comprensión y análisis propias de actividades de aula invertida; métodos de caso; uso de plataformas educativas para fortalecimiento de aprendizaje apoyados en estrategias de gamificación; adopción de redes sociales para uso educativo; curación de contenidos para diseño de material didáctico de apoyo; trabajo colaborativo; aprendizaje basado en problemas para resolución de casos prácticos.

G) ACREDITACIÓN:

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV y V del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalajara.

DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO	<p>Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ol style="list-style-type: none">Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, yTener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.
CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERÍODO EXTRAORDINARIO	<p>Artículo 24. La evaluación en periodo extraordinario deberá versar sobre el contenido global de la materia, se realizará a través de los medios o instrumentos diseñados, aplicados y calificados por el profesor de la materia, bajo la supervisión de la academia correspondiente.</p> <p>Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none">La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;



- II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y

- III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.
- III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.

H) PLAN DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PORCENTAJE
Reportes, tareas, exposiciones, casos prácticos y trabajo final (puntaje máximo acumulativo).	60
Exámenes Parciales (puntaje máximo acumulativo, incluyendo el examen departamental)	20
Actividades en plataforma	20
TOTAL	100%

*Nota: Los criterios son determinados por la academia correspondiente.

I) BIBLIOGRAFÍA

1. BÁSICA



No.	TITULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Macroeconomía básica en siete lecciones	Gaitán Méndez, Jorge Eliécer	2020	Editorial Uniagustiniana
2	Macroeconomía: teoría y ejercicios	Rodríguez Galván, Janeth Y.	2023	Grupo Editorial Éxodo
3	Macroeconomía versión para América Latina	Mankiw, N. G.	2021	Cengage
4	Macroeconomía (10a. ed.)	Mankiw, N. G.	2020	Antoni Bosch editor
5	Macroeconomía abierta: Teoria, política, simuladores computacionales y retos. TOMO I y TOMO II	Miguel Cervantes Jiménez	2021	Independently published
6	Panorámica de la macroeconomía	Tavera Camacho, Irma	2020	Grupo Editorial Éxodo
7	Macroeconomía II: Resumen, cuestiones y ejercicios	Guarnido Rueda, Almudena - Amate Fortes, Ignacio - Martínez Navarro, Diego	2024	Editorial Universidad de Almería
8	Macroeconomía con aplicaciones	Samuelson, Paul A. - Nordhaus, Williaz	2019	McGraw-Hill
9	Introducción a la macroeconomía	Samuelson, Paul A. - Nordhaus, Williaz	2014	McGraw-Hill España

2. COMPLEMENTARIA



No.	TITULO COMPLETO	EDICIÓN	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Principios de Economía	8 th	Mankiw, Gregory N.	2020	Cengage
2	Economía	19 th	Michel Parkin	2018	Pearson
3	50 teorías económicas sugerentes y desafiantes.	2	Marron, Donald	2017	Blume
4	Capitalismo progresista: La respuesta a la era del malestar.	1 ^a	Joseph E. Stiglitz	2020	Taurus
5	La economía de las desigualdades: Cómo implementar una redistribución justa y eficaz de la riqueza.	1 ^a	Thomas Piketty	2019	Siglo XXI Editores
6	Cien años de confusión	1 ^a	Macario Schettino	2021	Paidós
7	Globalismo: Ingeniería social y control total en el siglo XXI	1 ^a	Agustin Laje	2024	Harper Enfoque
8	Macroeconomía. Ejercicios prácticos	1 ^a	Minerva Evangelina Ramos Valdés, Ma. Aurora Flores Estrada	2022	Pearson
9	Anti-Blanchard: un enfoque comparativo para el estudio de la macroeconomía	1 ^a	Brancaccio, Emiliano - Bibi, Samuele	2021	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

3. WEBS DE CONSULTA

No.	ENLACE	TEMA	OBJETO DE CONSULTA
1	Banco de México https://www.banxico.org.mx	Tasa de interés	Consultar y analizar decisiones acerca de la tasa de referencia en México
2	The Economist https://www.economist.com	Inflación	Analizar las noticias globales que impactan en la economía mexicana.
3	Cuéntame de Economía https://open.spotify.com/show/2G44OhAzSINludsV2PKJd	Recesión económica	Impacto de la recesión económica de Estados Unidos en la economía mexicana.
4	Khan Academy https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/old-macroeconomics/gdp-topic-old/circular-econ-gdp-tutorial/v/parsing-gross-domestic-product	PIB	Comprender el PIB y sus componentes para entender mejor lo que se contabiliza y lo que no se contabiliza en él.



Fecha de recibido:	
Firma Presidente de Academia:	
Visto Bueno del Jefe de Departamento	
Nombre y firma de recibido representante de grupo	