



**PROGRAMA DE ESTUDIOS: Licenciatura
en Administración**

Misión:

Somos un programa educativo basado en un enfoque de aprendizaje en competencias que forma profesionistas y emprendedores competitivos en el campo de las ciencias administrativas, capaces de innovar y contribuir a la solución de problemas económicos, sociales, sustentables y tecnológicos de nuestro país con alto valor ético y responsabilidad social profesional, contribuyendo al desarrollo de la región.

Perfil de egreso:

El perfil de egreso de la Licenciatura en Administración se caracterizará porque el profesionista:

- Poseerá los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, además desarrollará capacidades para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad.
- Desarrollará el espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde una perspectiva global y sustentable.
- Será analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas de las organizaciones y del entorno económico, político y social.

A) IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:

CICLO	CLAVE	TIPO	HRS. PRÁCTICA	HRS. TEORÍA	CREDITOS	REQUISITOS
2025B	I5088	CT	40	40	8	Ninguno

1. NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Economía I

2. ACADEMIA: Economía

3. ELABORADO POR: DRA. IMELDA ROSANA CIH DZUL; MTRO. JUAN CARLOS GUTIERREZ OBESO; DR. SERGIO EDUARDO CASTANEDA ORTEGA; DR. FABRICIO ISRAEL CORONA VIZCARRA; MTRO ARMANDO ESPARZA CHAGOLLA; MTRO. GUSTAVO MANUEL GONZALEZ RAMIREZ.

4. FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 8 Julio 2025

**B) DATOS DE
PROFESORA/PROFESOR:**

1. NOMBRE: Mtro. Armando Esparza Chagolla

2. FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en Administración de Banca Crédito y Finanzas, Maestría en Administración

EXPERIENCIA PROFESIONAL: Profesor de asignatura, Licenciatura en Administración de Banca crédito y Finanzas; Maestría en Administración; Especialidades en Finanzas, Proyectos, emprendimiento, financiamiento, inversión, gestión de negocios, Desarrollo organizacional, en planeación estratégica, innovación, disrupción, finanzas públicas, en TIC y comunicación, Educación media superior, superior y posgrado, procesos de producción, logística, tejido social, entre otros. Amplia experiencia académica presencial y virtual en diversas asignaturas por 30 años consecutivos.

Quienes impartan la materia de Economía II deberán contar con Licenciatura en Economía o en Ciencias Económico-administrativas. Experiencia docente mínima de dos años. Actualización permanente sobre los temas nacionales e internacionales referenciados con el análisis macroeconómico.

C) OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

1. OBJETIVO GENERAL:

- Conocer los conceptos básicos de economía para el entendimiento del entorno económico que coadyuve en la solvencia de la problemática económica regional, nacional e internacional de nuestro país.
- Analizar en forma objetiva la problemática económica nacional ante los cambios estructurales actuales manejando los principales elementos de la teoría económica.
- Aplicar el conocimiento teórico a situaciones reales y vivenciales en relación con otras ciencias y la estructura socio-económica mexicana.
- Tomar conciencia de la economía actual y sus impactos en el ambiente.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer el origen de la Economía y sus conceptos básicos.
- Clasificar las necesidades y en consecuencia los satisfactores (bienes y servicios).
- Analizar los vínculos y relaciones con otras ciencias para determinar la importancia en la realidad económica como consecuencia de la vida diaria.
- Conocer los elementos que componen la actividad socioeconómica de nuestro país.
- Establecer las diferencias del ámbito que estudia la microeconomía y la macroeconomía.

D) ATRIBUTOS, SABERES Y COMPETENCIAS

SABERES	CONTENIDOS
Teóricos (Conocimientos)	Adquisición de los conocimientos básicos de la Economía, con el objetivo de que el profesionista cuente con el conocimiento actualizado y sólido de la teoría económica convencional.



Metodológicos (Aptitudes, capacidades y habilidades)	Pensamiento crítico, investigación, discriminación de la información importante, comunicación oral y escrita. Trabajo en equipo, colaborativo y cooperativo.
Formativos (Valores y actitudes alineados a los ODS)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Se autodetermina y cuida de sí: Desarrolla habilidades para reconocer y comprender las relaciones; para analizar los sistemas complejos; para pensar la integración de los sistemas dentro de los distintos dominios y escalas; y para lidiar con la incertidumbre. ○ Piensa crítica y reflexivamente: Habilidad para cuestionar normas, prácticas y opiniones; para reflexionar sobre los valores, percepciones y acciones propias; y para adoptar una postura en el discurso de la sostenibilidad. ○ Trabaja en forma colaborativa: Habilidades para desarrollar e implementar de forma colectiva acciones innovadoras que fomenten la sostenibilidad a escala local y global. ○ Participa con responsabilidad en la sociedad: Habilidad para reflexionar sobre el rol que cada uno tiene en la comunidad local y en la sociedad (mundial); de evaluar de forma constante e impulsar las acciones que uno mismo realiza; y autocontrol de los sentimientos y deseos personales.

E) CONTENIDO TEÓRICO – PRÁCTICO

OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
Objetivo 1. Identificar conceptos clave de la economía para interpretar problemas relacionados con la estructura socioeconómica tales como leyes económicas, escases, bienes y servicios, teoría de la producción y costos.	Unidad 1. Aspectos generales <ol style="list-style-type: none"> Definición de Economía? <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué es la Economía? Descripción y análisis. ¿Es la economía una ciencia? Importancia de la economía Leyes económicas Necesidad y Escasez <ol style="list-style-type: none"> Clasificación de necesidades Necesidades primarias o vitales Necesidades por avance de la civilización



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
	<ul style="list-style-type: none"> 4.4. Necesidades por emulación 5. Bienes y Servicios (satisfactores) 5.1. Bienes libres 5.2. Bienes económicos 5.3. Bienes de capital 6. Clasificación de la economía en sus dos ramas 6.1. Microeconomía 6.2. Macroeconomía 6.3. Variables que estudia la macro y la micro 7. Problemas básicos y fundamentales de la Economía 8. Estructura-Socioeconómica 9. Fronteras de Posibilidades de producción (FPP) y comparación de gráficas 9.1. Escasez y costo de oportunidad 9.2. Factores que desplazan la FPP 10. Teoría de la producción y de los productos marginales 10.1. Conceptos básicos 10.2. La función de producción 10.3. Ley de rendimiento decreciente 11. Análisis de costos 11.1. Ingreso total 11.2. Costo total 11.3. Beneficio 11.4. Costos fijos y variables 11.5. Costo medio y marginal
<p>Objetivo 2. Deconstruir elementos determinantes del mercado y elasticidades para tomar decisiones en base a la construcción de gráficos con miras a tomar decisiones en base a la teoría de elección y utilidad</p>	<p>Unidad 2. Determinantes de la Oferta, Demanda y Elasticidades</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Bases de Demanda <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Definición y ejemplo 1.2. Factores determinantes de la demanda <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Precio del bien en cuestión 1.2.2. Gustos y preferencias 1.2.3. Ingreso del consumidor 1.2.4. Precios de los productos sustitutos y complementarios 1.2.5. Población 1.2.6. Precios futuros esperados 1.3. Ley de la demanda



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
	<ul style="list-style-type: none"> 2. Bases de la oferta <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Definición y ejemplo 2.2. Factores determinantes de la oferta <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Precio del bien 2.2.2. La tecnología 2.2.3. Precios de los factores de producción 2.2.4. Número de oferentes 2.2.5. Los subsidios 2.2.6. Los impuestos 2.3 Ley de la oferta 3. Elasticidad de la demanda <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Elasticidad de la demanda respecto al precio 3.2. Como calcular la pendiente de la recta 4. Equilibrio de mercado <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Precio de equilibrio 4.2. Cantidad de equilibrio 5. Teoría de la elección y la utilidad <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Utilidad 5.2. Representación de preferencias particulares 5.3. Sustitutos perfectos 5.4. Mal económico 5.5. Utilidad marginal 5.6. Ley de la utilidad marginal decreciente 6. Comprensión de gráficos
<p>Objetivo 3. Identificar y comprender los sistemas de mercado existentes para interpretar diversos comportamientos económicos</p>	<p>Unidad 3. Sistemas económicos y mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Sistemas económicos <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Plusvalía (absoluta, relativa y extraordinaria) 1.2. Sistema Capitalista 1.3. Sistema de Socialista 1.4. Sistema de economía mixta 2. Análisis del funcionamiento del sistema económico <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Unidades de producción 2.2. Aparato productivo 3. Clasificación de mercados <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Competencia perfecta <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Características de la competencia imperfeta



OBJETIVO	UNIDADES Y TEMAS
	3.1.2. Monopolio y tipos de monopolio 3.1.3. Duopolio y oligopolio 3.1.4. Monopsonio
Objetivo 4. Estructurar relaciones de causa y efecto de fenómenos económicos contemporáneos para tomar decisiones adecuadas sobre desarrollo económico, desarrollo sustentable y globalización	Unidad 4. Economía actual 1. Intervención del Estado en la economía 2. Políticas macroeconómicas 3. Ingresos y Egresos del Estado 4. Deuda Pública 5. Fenómenos económicos contemporáneos 5.1 Inflación 5.2 Devaluación 5.3 Flotación económica 6. Crecimiento, desarrollo económico, desarrollo sustentable y globalización 6.1 Diferencia entre crecimiento, desarrollo y desarrollo sustentable 6.2 Globalización económica

F) MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

- 1. TÉCNICAS DE ENSEÑANZA:** Ejercicios dentro de clase, Trabajo colaborativo en equipos; trabajo individual; lecturas de comprensión y análisis; redacción de reportes, ensayos, fichas técnicas, productos de investigación; uso de plataformas educativas virtuales para fortalecer el aprendizaje; exposición de temas por parte del docente y de los estudiantes con el apoyo del profesor; diseño de material didáctico para apoyo de los estudiantes que lo requieran; asesorías y aclaración de dudas de forma personalizada presencial o virtual.
- 2. TAREAS O ACCIONES:**
Las tareas que se pretenden desarrollar son de diversa índole, varían de acuerdo al contexto y características del grupo en el cual se trabaje, no obstante, pueden tomarse en cuenta las siguientes: Trabajo Autogestivo; Exposición audiovisual; actividades en línea con el apoyo de plataformas virtuales de tipo sincrónicas o asincrónicas; reportes de investigación y de lecturas en español e inglés; fichas técnicas; diseño de vídeos, presentaciones multimedia, líneas del tiempo, organizadores gráficos y pictogramas; actividades extracurriculares como asistencia a conferencias, webinars, foros congresos; videoconferencias grupales, individuales o por equipos; cuestionarios; foros virtuales; exámenes en línea o presenciales, escritos o verbales.

G) ACREDITACIÓN:

De conformidad a lo que establece el Capítulo IV y V del Reglamento General de Evaluación y Promoción de la Universidad de Guadalajara.	
DE LA EVALUACIÓN CONTINUA DEL CURSO	<p>Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.
CAPÍTULO V DE LA EVALUACIÓN EN PERIODO EXTRAORDINARIO	<p>Artículo 24. La evaluación en periodo extraordinario deberá versar sobre el contenido global de la materia, se realizará a través de los medios o instrumentos diseñados, aplicados y calificados por el profesor de la materia, bajo la supervisión de la academia correspondiente.</p> <p>Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final; II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores. <p>Artículo 27. Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.



	<p>II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente.</p> <p>III. Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.</p>
--	---

H) PLAN DE EVALUACIÓN

CRITERIO	PORCENTAJE
Participación, tareas, exposiciones y trabajo final (puntaje máximo acumulativo).	50
Exámenes Parciales (puntaje máximo acumulativo, incluyendo el examen departamental)	30
Prácticas, o visitas guiadas, Investigación en bases de datos (traducción de abstracts o artículos) (puntaje máximo acumulativo).	20
TOTAL	100%

*Nota: Los criterios son determinados por la academia correspondiente.

I) BIBLIOGRAFÍA

1. BÁSICA



No.	TITULO COMPLETO	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Microeconomía Versión para América Latina 7ª	Mankiw, N. Gregory	2021	Cengage
2	Microeconomía básica en siete lecciones	Gaitán Méndez, J. E.	2020	Uniagustiniana
3	Microeconomía: teoría y ejercicios	Rodríguez Galván, J. Y.	2022	Grupo Editorial Éxodo
4	Principios de Economía	Mankiw, Gregory N.	2020	Cengage Learning
5	Microeconomía. Economía empresarial	Méndez Morales, José Silvestre	2023	Cengage

2. COMPLEMENTARIA

No.	TITULO COMPLETO	EDICIÓN	AUTOR	AÑO DE EDICIÓN	EDITORIAL
1	Lo que la economía esconde: Claves para entender el mundo que nos rodea	1ª	Jose Antonio Vizner	2024	Deusto
2	"Megamenazas (Edición mexicana): Las diez tendencias globales que ponen en peligro nuestro futuro y cómo sobrevivir a ellas"	1ª	Nouriel Roubini	2023	Ariel
3	Microeconomía. Economía empresarial	1ª	Méndez Morales, José Silvestre	2023	Cengage

3. WEBS DE CONSULTA

No.	ENLACE	TEMA	OBJETO DE CONSULTA
1	Banco de México https://www.banxico.org.mx	Tasa de interés	Consultar y analizar decisiones acerca de la tasa de referencia en



			México
2	The Economist https://www.economist.com	Inflación	Analizar las noticias globales que impactan en la economía mexicana.
3	Cuéntame de Economía https://open.spotify.com/show/2G44QhAzSINludsv2XPKJd	Recesión económica	Impacto de la recesión económica de Estados Unidos en la economía mexicana.
4	Khan Academy https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/old-macroeconomics/gdp-topic-old/circular-econ-gdp-tutorial/v/parsing-gross-domestic-product	PIB	Comprender el PIB y sus componentes para entender mejor lo que se contabiliza y lo que no se contabiliza en él.

Fecha de recibido:	
Firma Presidente de Academia:	
Visto Bueno del Jefe de Departamento	
Nombre y firma de recibido representante de grupo	