



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Denominación: Desarrollo Sustentable	Tipo: curso – taller	Nivel: Pregrado
Área de formación: especializante obligatoria	Modalidad: <input checked="" type="checkbox"/> Mixta <input type="checkbox"/> En línea	Prerrequisitos: Ninguno
Horas: 40Teoría;40Práctica;80 Totales	Créditos: 8	CNR: 40297
Elaboró: María Faviola Castillo Navarro		Fecha de actualización o elaboración: 4 de agosto de 2025

Relación con el perfil de egreso

Poseerá los conocimientos teóricos y técnicos que le permitan aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones privadas, públicas y sociales, en términos de la sustentabilidad ambiental, social y económica.

Será capaz de desarrollarse en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz, a través del conocimiento de los instrumentos y herramientas disponibles para alcanzar la sustentabilidad en el ámbito de la administración de organizaciones.

Tendrá las habilidades interpersonales y principios éticos para tomar decisiones, trabajar en equipo, negociar, dirigir y lograr los objetivos organizacionales con apego a las leyes, normas, principios y valores que rigen a la sociedad, con base en los principios dictaminados en la Agenda 21 y los que determine la ONU.

La asignatura contribuye al desarrollo del espíritu emprendedor para la innovación en los procesos organizacionales y la generación de nuevas oportunidades de negocio, incorporando nuevas enfoques y posturas, desde una perspectiva global y sustentable.

Relación con el plan de estudios

El propósito de esta asignatura es que el estudiante adopte valores y actitudes humanistas, que lo lleven a vivir y ejercer profesionalmente de acuerdo con principios orientados hacia la sustentabilidad. Por lo tanto, contribuye a alcanzar el objetivo específico de la carrera de Administración que es el de formar profesionistas que analicen e interpreten el entorno económico, político y social con competencias para integrar diferentes áreas del conocimiento como el desarrollo de negocios sustentables.

Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje

Al término de este curso, los conocimientos adquiridos por el estudiante le permitirán tener los fundamentos teóricos de la sustentabilidad ambiental, social y económica para continuar con cursos especializantes selectivos durante su formación profesional en la Administración.

Asimismo, este curso le permitirá al egresado contar con conocimiento sobre las herramientas e instrumentos disponibles para lograr la sustentabilidad en la administración de organizaciones en el sector gubernamental, no gubernamental, académico y privado.

2. DESCRIPCIÓN

Objetivo general del curso

Que los alumnos de la carrera de administración entiendan el impacto ambiental que generan las acciones cotidianas que desarrollan tanto los individuos como las empresas. En ese sentido el objetivo del curso es que los alumnos comprendan el concepto de sustentabilidad y su relación con el ámbito social, económico y ambiental; además de apoyar en el desarrollo de su capacidad analítica que les permita reconocer la importancia de la participación individual en la transformación de la sociedad dentro del paradigma de la sustentabilidad y, por último, formar recursos humanos capacitados no solo en el manejo de empresas en el contexto de la sustentabilidad sino también de su aplicabilidad en los negocios a partir de los beneficios que conlleva incorporar este concepto en las operaciones de las empresas.

Objetivos parciales o específicos

1. Introducir a los alumnos en el entendimiento básico de los conceptos fundamentales del desarrollo sustentable
2. Analizar el comportamiento empresarial y su vinculación con el patrón de acumulación y producción con la sustentabilidad ambiental. Conocer las propuestas de responsabilidad social empresarial. Introducir la variable ambiental y las etapas que suelen seguir las empresas en la estrategia empresarial para convertir la gestión ambiental en una ventaja competitiva



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

3. Analizar la vinculación entre la sustentabilidad y la competitividad, con la intención de que los alumnos comprendan las aspiraciones de las empresas en sus avances hacia un futuro sustentable mediante el aprovechamiento del poder del sector empresarial y su alineación con los objetivos de la sustentabilidad
4. Aprender de las mejores prácticas con base a las experiencias de algunas de las organizaciones que más han avanzado en el camino de la sostenibilidad. Así como analizar los principales errores que las empresas han de evitar y las dificultades internas y externas que han de afrontar

Contenido temático

Tema 1. Introducción al desarrollo sustentable.

- Medio ambiente y desarrollo. Conceptos básicos de ecología y ambiente, recursos naturales y sustentabilidad.
- El desarrollo sustentable: interpretación y análisis
- Reflexiones sobre el desarrollo sustentable
- Escenarios de desarrollo regional en América Latina

Tema 2. La sustentabilidad y la empresa

- Recursos naturales: ¿crecimiento o desarrollo?
- Instituciones y sostenibilidad: la empresa y el medio ambiente
- Trayectorias de conducta ambiental de las empresas mexicanas
- Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Variante sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Empresa y Ambiente: conceptos
- La Sustentabilidad y la Empresa
- La estrategia ambiental de la empresa

Tema 3. La sustentabilidad y la competitividad

- Sobre el concepto de competitividad
- Medio ambiente y competitividad ¿obstáculo u oportunidad? una aproximación a partir de la evidencia empírica
- Administración, medio ambiente y competitividad
- Competitividad y desarrollo sostenible empresarial
- El intercambio comercial y el desarrollo sustentable
- Gestión de la productividad y competitividad de las Pymes y la contabilidad ambiental
- Regulación del medio ambiente y competitividad

Tema 4. Temas y discusión en torno a la sustentabilidad y las empresas

- La huella ecológica: un indicador potencial de la sustentabilidad
- Huella ecológica corporativa. Concepto y aplicación
- Fin de siglo: construcción del mercado ambiental global
- Industria sucia: patrones de cambio y crecimiento en los países en desarrollo 4.5 Ecología industrial y desarrollo sustentable

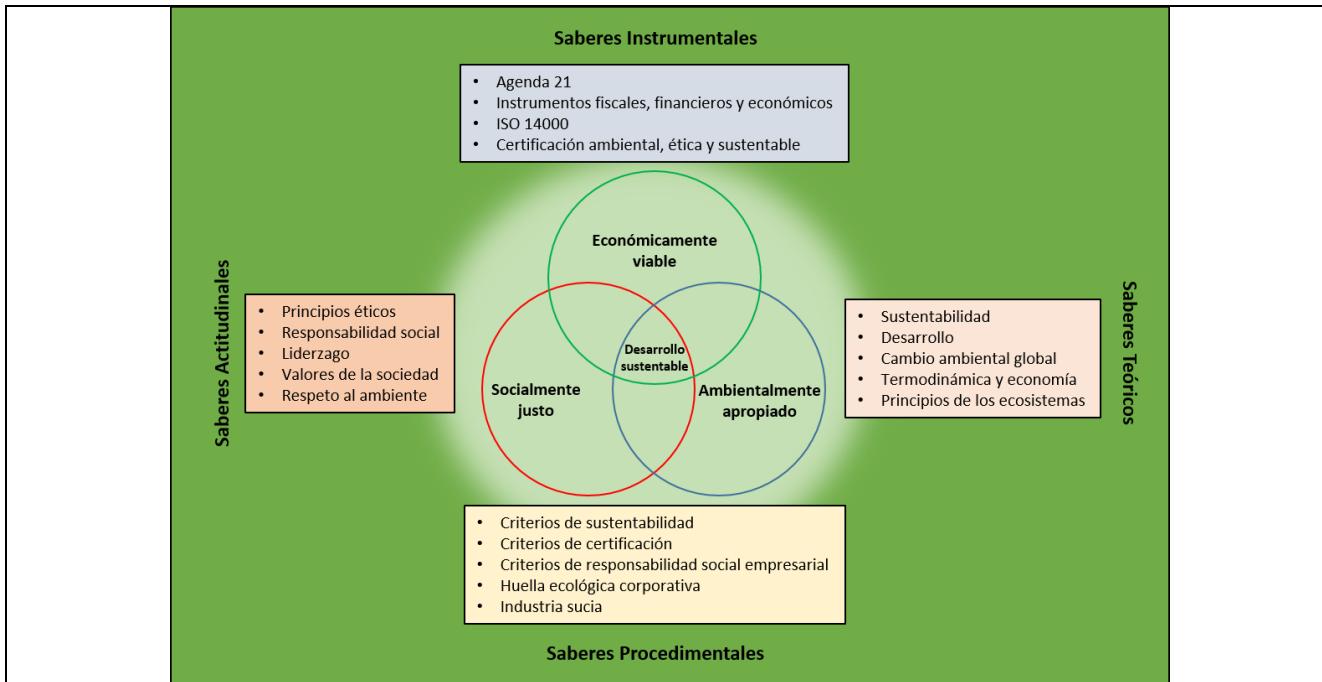
Estructura conceptual del curso (Diagrama de saberes teóricos, instrumentales, procedimentales y/o actitudinales)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN



Modalidad de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación
Exámenes (3)	30%
Tareas relacionadas con el trabajo final	35%
Trabajo final	30%
Asistencia y participación	5%
Total	100%

Rúbricas de evaluación:

- Exámenes:** cada uno tiene un valor de 10% como aporte a la evaluación final. Contienen reactivos de selección múltiple y preguntas abiertas, las cuales son evaluadas con un puntaje mencionado en cada reactivos. Se evalúa en una escala de 1 al 100, siendo la mínima aprobatoria 60.
- Tareas:** Las tareas están relacionadas con el trabajo final. Se evaluarán como entregadas si cumplen con los criterios anotados en la plataforma *Classroom* y cuando se entreguen dentro de la fecha límite establecida.
- Trabajo final:** consiste en el reporte de las actividades realizadas durante el semestre. El reporte es un documento que será entregado de manera individual o en equipos (el acuerdo y los equipos se realizan al inicio del semestre) y deberá contener:
 - Nombre y título
 - Introducción
 - Objetivos
 - Métodos
 - Resultados
 - Discusión y conclusiones
 - Literatura citadaAdemás, deberá entregarse dentro de la fecha límite establecida.
- Asistencia y participación:** se evaluará de acuerdo con el reglamento universitario la asistencia (más de 20% de faltas, pierde derecho a ordinario; más de 35% de faltas, pierde derecho a extraordinario. [Reglamento de Evaluación](#)). La participación se tomará en cuenta en cada sesión dentro del aula y en las actividades realizadas fuera del aula.

Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje (asignatura)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Conocimientos	El alumno adquirirá conocimientos relacionados con la terminología en ecología y ambiente, y los relacionará con el cambio ambiental global y la contribución de la administración en el alcance de los objetivos de sustentabilidad global.
Aptitudes	El alumno podrá analizar los instrumentos y herramientas disponibles para la administración sustentable de las organizaciones que conformarán su ámbito laboral.
Valores	Tolerancia, respeto, empatía, inclusión, prevención de conflictos y violencias: I.- Respeto a la expresión de las ideas y puntos de vista de los compañeros en clase. II.- Tolerancia como principio básico en la relación individual y comunicación con los compañeros y personas en general. III.- Se busca generar espacios incluyentes, libres de violencias de cualquier tipo, que promueven el diálogo, la resolución negociada de conflictos , el desarrollo del trabajo colegiado y la disposición para cumplir acuerdos grupales.
Capacidades	El alumno podrá conocer la aplicación de instrumentos económicos para la solución de problemas ambientales, y conocer mecanismos que permitan conectar la sustentabilidad con la competitividad.
Habilidades	El alumno podrá participar en trabajos orientados a la evaluación de la sustentabilidad empleando distintos enfoques y criterios, y conocerá las vías de la certificación empresarial.
Actitudes	Se promoverá en el alumno cambios actitud a favor del medio ambiente, mediante la comprensión de las funciones de Biosfera en la economía y como soporte de la vida en el planeta.
Transversalidad	Se busca que todos los conocimientos, aptitudes, valores, capacidades, habilidades y actitudes anteriormente descritas, estén acordes y promuevan los lineamientos establecidos en los Protocolos para la inclusión y prevención de las violencias de la Universidad de Guadalajara.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Almeida-Leñero, L., I. Núñez T. y A. Barahona E. (Eds.)	Educación para la Sustentabilidad Ambiental. Una Perspectiva Necesaria	UNAM. México	2010	Google Drive del curso
Coutiño D., R.	Desarrollo Sustentable	McGraw-Hill, México	2015	Google Drive del curso
Cuevas M., R.	Responsabilidad Social de las empresas para principiantes.	UNAM. Ciudad de México	2017	Google Drive del curso
López L., V. M.	Sustentabilidad y Desarrollo Sustentable. Origen, precisiones conceptuales y metodología operativa.	Trillas	2017	Google Drive del curso
Moreno, L., y F. Fernando	La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro	Economía, 21:39-58.	2005	http://iies.faces.ula.ve/revista/Articulos/Revista_21/Pdf/Rev21Lacruz.pdf
Quiñones R., E.	Responsabilidad ambiental empresarial. Como gerenciar la gestión ambiental en su empresa.	Ediciones de la U, México	2015	Google Drive del curso
Rodríguez, C. G.	Empresas Socialmente Responsables y mercado verde internacional.	Economía Informa, 366: 59-78.	2011	http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/08consuelo.pdf
Suárez E. y G. Vázquez	Desarrollo Sustentable	Patria.	2017	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Quintana J., G. D., O. G. Díaz E., G. Salinas C., M. E. Casas H., J. Huítrón O., R. Beltrán P. y E. Guerrero T.	Desarrollo Sustentable en el Contexto Actual	IPN, México	2011	https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43405288/Libro DESARROLLO SUSTENTABLE.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1502663779&Signature=gIG%2BWmQXtmsuboG%2FTB2O0Bm28tw%3D&response_content_disposition=inline%3B%20filename%3DLibro_DESARROLLO_SUSTENTABLE.pdf
UNESCO	Educación para el Desarrollo Sostenible: Libro de Consulta	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	2012	http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Imáz G., M. A. (Ed.)	La dimensión ambiental en los albores del siglo XXI. Mirada desde la diversidad. Encuesta Nacional del Medio Ambiente	UNAM. México	2015	Google Drive del curso
Jiménez, A.	Pensamiento sistemático y ecosistemas de negocios	Gestiópolis	2006	https://www.gestiopolis.com/pensamiento-sistematico-y-ecosistemas-de-negocios/
Quintero S., M. L.	Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable: Reflexiones en torno a su problemática.	Cámara de Diputados UNAM. Porrua. México	2004	Google Drive del curso
Leff, E.	Saber ambiental, Sustentabilidad, Racionalidad, Complejidad, Poder.	Siglo XXI Editores. México	2002	Google Drive del curso
Leff, E., E. Ezcurra, I. Pisanty y P. Romero R. (Eds.)	La Transición hacia el desarrollo Sustentable. Perspectiva de América Latina y el Caribe.	INE-SEMARNAT, UNAM, PNUMA. México	2001	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6461/S0110857.es.pdf
Organización Internacional del Trabajo	Empresas sostenibles: creación de más y mejores empleos	OIT, Ginebra, Suiza	2014	https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_185282.pdf

5. MATERIAL Y SOFTWARE

Para este curso será necesario acceso a Google Classroom donde se pondrá a disposición el material de trabajo, incluyendo bibliografía, rúbricas y material de consulta. Además, será necesario el uso de Microsoft Word para la elaboración de las tareas y trabajo final.

6. PLANEACIÓN POR SEMANAS



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Semana	Objetivos de aprendizaje	Actividades asíncronas previas a las sesiones en aula	Actividades de creación y construcción de aprendizajes en el aula	Actividades de reforzamiento o posteriores al aula	Recursos, videos, ejercicios interactivos y materiales necesarios	Evaluaciones y rúbricas para el estudiante
1	Presentar el programa del curso. Identificar y analizar problemática ambiental global	Reflexión sobre temas cambio ambiental global	Presentación del profesor. Acuerdos sobre los criterios de evaluación. Discusión sobre temas de cambio global	Revisión del material presentado y del programa del curso. Ingresar al aula virtual para familiarizarse con contenidos.	Programa del curso. Criterios de evaluación. Página de Classroom.	No aplica
2	Revisar conceptos básicos en ambiente: ecología, biosfera, termodinámica, sustentabilidad	Se revisa la presentación previa a la clase presencial	Presentación del profesor. Identificación de elementos del ambiente que nos rodea	Revisión de otros conceptos básicos en ambiente con base en revisión bibliográfica	PDF de presentación. Titulares en noticieros (e.g. página noticias Google)	Participa en el análisis de los conceptos ambientales.
3	Identificar los elementos que caracterizan el cambio ambiental global	Revisan contenidos en medios de información. Preparan preguntas para clase presencial.	Presentación del profesor. Ejercicio de identificación de elementos de cambio ambiental global con imágenes	Observan noticieros y publicaciones en redes sociales relacionadas con cambio ambiental global	PDF de la presentación. Publicaciones en noticieros, redes sociales.	Participan con aportes en clase
4	Conocer los principios fundamentales de la Agenda 2030 y su relación con el desarrollo sustentable	Se familiarizan con el logo en el aula virtual sobre los objetivos del milenio	Presentación del profesor. Se asigna un objetivo por alumno (binas), y se explican metas.	Revisión de contenidos en preparación para primera evaluación parcial	PDF de la presentación. Objetivos del milenio.	Participan en clase con los objetivos, metas y criterios.
5	Evaluar el aprovechamiento correspondiente al tema 1.	Preparación para evaluación parcial	Presentan examen en línea con tiempo determinado de dos horas.	Revisan el material correspondiente al tema 2	PDF de la presentación. Notas tomadas en clase.	Examen con reactivos de selección múltiple con valor de 10%. Se califica en escala de 1 al 100.
6	Incorporar el concepto de desarrollo en el papel de las empresas y	Vincular desarrollo/crecimiento económico con las empresas	Presentación del profesor. Discusión y selección de empresa para trabajo final.	Responder la pregunta en Classroom respecto a la empresa seleccionada	PDF de la presentación. Plataforma Classroom	Participa en la discusión y selección de su empresa. Contesta la pregunta en



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Semana	Objetivos de aprendizaje	Actividades asíncronas previas a las sesiones en aula	Actividades de creación y construcción de aprendizajes en el aula	Actividades de reforzamiento o posteriores al aula	Recursos, videos, ejercicios interactivos y materiales necesarios	Evaluaciones y rúbricas para el estudiante
	el medio ambiente					Classroom en la fecha límite.
7	Clasificar a las empresas por su participación en la sustentabilidad	Revisa materiales publicados sobre la empresa seleccionada	Presentación del profesor. Discuten sobre el tipo de empresa que seleccionaron respecto a la sustentabilidad	Búsqueda en internet de una empresa que se anuncie como sustentable y discutir por qué razón se considera así.	PDF de la presentación. Consulta en youtube y plataforma Classroom	Participa en discusión y entrega el vínculo del video de la empresa y contesta las tres preguntas en Classroom.
8	Identificar las herramientas disponibles para las empresas	Reflexionan sobre las posibilidades de las grandes empresas versus las pequeñas empresas locales	Presentación del profesor. Discuten sobre las herramientas disponibles para las empresas e identifican cuales podrían ser útiles para la empresa seleccionada	Caracterizan el ciclo de vida de un producto que ofrece la empresa seleccionada y lo comparten en Classroom	PDF de la presentación. Consulta de ciclo de vida de productos en internet. Power point, Canva u otra herramienta para caracterizar el ciclo de vida del producto	Participa en la discusión en el aula y entrega en tiempo y forma el ciclo de vida de un producto a la plataforma Classroom de acuerdo a la rúbrica disponible en el sitio web
9	Aprender lo que significa un indicador, e identificar los disponibles para evaluar la sustentabilidad	Se familiariza con los criterios necesarios para indicar o evaluar la sustentabilidad	Presentación del profesor. Discusión sobre los indicadores presentados y resolución de dudas	Revisan los indicadores proporcionados e identifican cuales podrían ser evaluados para su empresa	PDF de la presentación. Documento guía para seleccionar indicadores	Participa en la discusión en clase. Entrega el análisis de indicadores de acuerdo a la rúbrica en Classroom en la fecha límite.
10	Conocer el concepto de responsabilidad social empresarial y relacionarlo con la sustentabilidad	Reflexionan sobre otros criterios de sustentabilidad relacionados con la esfera social	PDF de la presentación. Se conversa sobre la RSE de la empresa que seleccionaron, que debería o no hacer para ser evaluada como sustentable	Correlacionan la RSE con la empresa seleccionada y realizan un análisis sobre sus posibilidades	PDF de la presentación. Documento guía para identificar criterios de RSE. Información de la empresa seleccionada en línea o a través de consultas directas	Participa en la discusión en clase. Entrega el análisis de RSE dentro de la fecha límite en Classroom y de acuerdo con la rúbrica contenida en el documento.
11	Evaluar el aprovechamiento obtenido en el tema 2	Revisión de PDF de presentaciones y notas tomadas en el aula	Responden examen dentro de un límite de dos	Reflexionan sobre desempeño en examen.	Examen virtual en Google Forms	Examen que consta de 45 reactivos de selección múltiple. La



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Semana	Objetivos de aprendizaje	Actividades asíncronas previas a las sesiones en aula	Actividades de creación y construcción de aprendizajes en el aula	Actividades de reforzamiento o posteriores al aula	Recursos, videos, ejercicios interactivos y materiales necesarios	Evaluaciones y rúbricas para el estudiante
			horas en Google Forms			escala de valores de 0 a 100, y aporta un 10% al 30% que equivalen los exámenes.
12	Identificar los elementos que permiten a una empresa ser competitiva	Reflexión sobre las restricciones que implica ser sustentable y su relación con la competitividad	Presentación del profesor. Discusión sobre competitividad y la empresa seleccionada	Identifican los puntos o criterios que indican que la empresa seleccionada es competitiva	PDF de la presentación.	Participación en la discusión en el aula
13	Relacionar competitividad con comercio global	Identifican áreas de competitividad para empresas exportadoras/importadoras. Reflexionan sobre las PYMES	Presentación del profesor. Discusión sobre las implicaciones de las certificaciones internacionales y las pequeñas empresas	Identifican una empresa que cuente con certificaciones de sustentabilidad en información obtenida en la web. Reflexionan sobre las posibilidades de su propia empresa.	PDF de la presentación. Páginas de internet de las empresas que cuenten con certificación.	Participación en la discusión en clase. Suben participación con la empresa que encontraron, mencionan que certificación tiene, de que tipo es, y si es aplicable a su propia empresa. Se comparte en classroom en tiempo y forma de acuerdo con rúbrica disponible en la plataforma.
14	Relacionar competitividad con pequeñas y medianas empresas	Identifican la proporción de empresas PYMES que cuentan con certificación respecto a las grandes empresas	Presentación del profesor. Se discuten las diferencias en oportunidades, ventajas, y otros aspectos para las PYMES	Elaboran un documento de discusión sobre las oportunidades y ventajas para la empresa de su interés con respecto a la sustentabilidad	PDF de la presentación. Documento con instrucciones para realizar la discusión PYMES disponible en Classroom	Participan en la discusión en clase. Comparten documento con discusión en Classroom en tiempo y forma
14	Evaluar el aprovechamiento obtenido en el tema 3	Revisan apuntes de clase y literatura consultada para reforzar conocimientos	Responden examen dentro de un límite de dos horas en Google Forms	Reflexión sobre desempeño en el examen	Examen virtual en Google Forms	Examen que consta de 30 reactivos de selección múltiple. La escala es de 0



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA SUR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Semana	Objetivos de aprendizaje	Actividades asíncronas previas a las sesiones en aula	Actividades de creación y construcción de aprendizajes en el aula	Actividades de reforzamiento o posteriores al aula	Recursos, videos, ejercicios interactivos y materiales necesarios	Evaluaciones y rúbricas para el estudiante
						a 100, donde el valor máximo corresponde al 10% de la evaluación final.
15	Revisar los temas actuales en torno a la sustentabilidad	Se familiarizan con el concepto de Huella Ecológica	Presentación del profesor. Realizan ejercicio para determinar huella ecológica individual y empresarial	Continúan trabajando con el documento final para entregarlo antes de la fecha límite	PDF de la presentación. Documentos y páginas web para determinar la huella ecológica. Documento final en word	Participan en el aula y entregan su ejercicio de huella ecológica en Classroom en la fecha límite.
16	Conocer el concepto de industria sucia y relacionar con la contaminación que realizan las PYMES	Reflexión sobre temas de contaminación empresarial	Presentación del profesor. Se identifican las fuentes de contaminación de la empresa seleccionada y se identifica la normatividad aplicable	Los estudiantes agregan el tema de industria sucia a la discusión en el documento final.	PDF de la presentación. Normatividad vigente. Documento final	Entrega el documento final en tiempo y forma y se evalúa conforme a la rúbrica mencionada en este documento.
17	Concluir el curso	Los estudiantes entregan su trabajo final y se preparan para recibir su evaluación final	El profesor concluye el curso y los estudiantes aportan un análisis final de lo aprendido. Se entregan las evaluaciones finales	Fin del curso	Evaluaciones finales	Se promedia el porcentaje obtenido en cada actividad y evaluación para asignar la calificación final.

7. PERFIL DEL PROFESOR:

Profesor con grado de maestría/doctorado con formación en el área de las ciencias sociales, específicamente en administración y conocimientos sobre ecología y sustentabilidad.

8. DATOS DE CONTACTO Y DIRECCIÓN URL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE APRENDIZAJES (GOOGLE CLASSROOM)

Profesor responsable	María Faviola Castillo Navarro
Departamento	Ecología y Recursos Naturales
Ubicación de su cubículo	Edificio T, Laboratorio de Manejo Forestal
Teléfono (oficina)	317 – 3825020 ext 57170
Correo electrónico (institucional)	faviola.castillo@academicos.udg.mx
URL/WEB http: (Classroom/Moodle)	https://classroom.google.com/c/NTQzMjEyOTAyODZa?cic=4rzf4ds